Loquis cierra acuerdos con Andalucía Film Comission y Visit Flanders

jueves 4 de septiembre de 2025

ESCRITO POR RITA

Ambas entidades han elegido a la primera plataforma de podcast de viajes como socia estratégica para potenciar sus destinos a través de sendos canales de podcast geolocalizados.



Loquis continúa su expansión en España, esta vez con dos acuerdos estratégicos que contarán historias, leyendas y vivencias de dos regiones como son Andalucía y Flandes. Tras el acuerdo alcanzado tanto con 'Visit Flanders' como con 'Andalucía Film Comission', los oyentes podrán acceder a dos canales que les van a nutrir de relatos sorprendentes de una forma inmersiva permitiéndoles descubrir la riqueza cultural e histórica de la región flamenca y localizaciones de cine situadas en Andalucía.

Redescubriendo Flandes a través de sus MaestrosPara Flandes, la colaboración con Loquis se centra en el arte y también en los paisajes y gastronomía de la región. Bajo el lema "Maestros Flamencos", el proyecto desarrollará 70 historias sonoras, de aproximadamente tres minutos cada una, que guiarán a los usuarios por los lugares más icónicos relacionados con la obra de estos genios, así como por atracciones menos conocidas, pero de gran relevancia. Los podcasts estarán disponibles en castellano y ofrecerán tanto narrativas con ejes temáticos que combinan el arte con la arquitectura, la historia, la gastronomía y más, como también episodios centrados en las atracciones de las ciudades principales. Así, Brujas, Amberes, Gante, Lovaina y Malinas llegan a oídos de los usuarios en español e italiano para ser descubiertas de forma dinámica y atrapante. No se trata solo de ver arte, sino de vibrar al ritmo que propone esta región, sentirla y conocerla a través de la experiencia inmersiva que le habla a cada oyente al oído y lo acompaña en su viaje, a su ritmo, con calidez y entusiasmo.

En paralelo, Loquis ha tejido una fascinante alianza con la Andalucía Film Commission para adentrarse en el patrimonio audiovisual del sur de España. Este proyecto busca sumergir al viajero en los escenarios que han servido de telón de fondo a grandes producciones cinematográficas y televisivas. Desde las épicas secuencias de Juego de Tronos en la Alcazaba de Almería hasta las escenas de clásicos rodadas en la Plaza de España de Sevilla, la aplicación se convierte en un "tour de cine" personal y a medida. El viajero puede seguir los pasos de sus personajes favoritos y, en tiempo real, desbloquear anécdotas e

historias narradas por expertos. Es una nueva forma de explorar Andalucía, un viaje que va más allá de la visita convencional para conectar el pasado y el presente a través de la gran pantalla.

Ambos proyectos que se lanzarán en septiembre y octubre de este año, demuestran cómo la tecnología puede enriquecer la experiencia turística. Loquis ofrece una narrativa única que convierte la exploración en un descubrimiento activo, permitiendo que cada viajero se convierta en el director de su propia aventura cultural, ya sea siguiendo los pasos de los Maestros Flamencos o de sus héroes de cine. ¿Qué camino sonoro elegirás primero?

https://www.loquis.com/es