vinetur

Lidl lanza una campaña de vinos a menos de 2 euros y desata la indignación del sector

Organizaciones piden una ley que fije precios mínimos y proteja a los viticultores

jueves 4 de septiembre de 2025



La cadena de supermercados Lidl ha lanzado este jueves, 4 de septiembre, su campaña anual de "feria de vinos" en toda Francia, generando una fuerte reacción entre los productores y representantes del sector vitivinícola. La promoción incluye una amplia

selección de vinos con precios extremadamente muy bajos, algunos por debajo de los 2 euros la botella, especialmente en denominaciones como Burdeos, Languedoc-Rosellón o el Valle del Ródano, regiones que actualmente sufren un exceso de producción y dificultades para dar salida a sus existencias.

El catálogo de la campaña muestra ofertas como una botella con denominación de origen AOP Côtes-du-Rhône "vieilles vignes" 2024 a 1,89 euros (en promoción 4+2), así como diez vinos de Burdeos por menos de 3 euros. También se incluyen referencias de Gascogne, Languedoc, Rhône, Loire, Alsace, Borgoña, Champagne y Córcega. En total, el folleto recoge más de treinta páginas con precios inusualmente bajos para vinos con denominación de origen protegida (AOP) e indicación geográfica protegida (IGP), algunos con certificaciones ambientales o medallas en concursos.

La reacción en el sector no se ha hecho esperar. Gérard Bancillon, presidente de la Confederación de Vinos IGP, ha señalado que estas prácticas perjudican la imagen y el valor del vino francés. Según Bancillon, “todas las regiones están afectadas por la caída del precio y la imagen del producto. El consumidor puede llegar a pensar que es posible producir vino a estos precios cuando en realidad se trata de excedentes sin salida comercial”.

Damien Gilles, presidente del Sindicato de Vignerons des Côtes du Rhône y responsable del mercado en la Confederación Nacional de Vinos AOC (CNAOC), ha explicado que Lidl ha adquirido 20.000 hectolitros de AOC Côtes-du-Rhône a menos de 90 euros por hectolitro, lejos del coste medio de producción estimado en 120 euros por hectolitro. Gilles considera que esta política “devalúa el trabajo y el saber hacer” y pide que se ponga fin a estos precios.

Jérôme Despey, presidente del consejo especializado en vino de FranceAgriMer y primer vicepresidente de la FNSEA, ha calificado el catálogo como “escandaloso” y propone adaptar la ley Egalim al sector vitivinícola para impedir ventas por debajo del coste de producción. Según Despey, se está trabajando en un proyecto legislativo junto al Comité Nacional de Interprofesiones de Vinos AOP e IGP (CNIV) para establecer un rango mínimo de precios que garantice una remuneración adecuada a los productores.

Desde el sector del comercio mayorista también se muestran preocupados. Un representante anónimo señala que Lidl mantiene su política estructural de precios bajos incluso fuera del periodo promocional. Durante el verano ya ofreció vinos AOP Bordeaux tinto a 1,39 euros y rosado a 1,19 euros; rosado AOP Côtes-de-Provence a 2,5 euros; e IGP Pays d’Oc en rosado y blanco a 1,35 euros.

Jean-Marie Fabre, presidente de los Vignerons Indépendants de France, afirma que estas ofertas “no permiten cubrir los costes” y que muchos productores acaban vendiendo por debajo del precio necesario para mantener su actividad. Fabre considera que esta situación no puede continuar.

El catálogo detalla numerosas promociones: AOP Bordeaux Supérieur HVE "château la Vaillante" 2023 a 2,89 euros; AOP Blaye Côtes de Bordeaux HVE "château les Charmilles" 2024 a 1,95 euros (segunda botella al 50%); AOP Bordeaux "Terres légendaires" 2024 a 1,89 euros (en promoción); AOP Médoc "Fort du Roc" 2023 a 2,59 euros; entre otras muchas referencias con descuentos similares.

En cuanto a otras denominaciones y regiones: IGP Côtes de Gascogne "Jas de l’Estanquet" a 1,99 euros; AOP Corbières "Lacotte Grand Séjour" 2024 a 2,19 euros; IGP Pays d’Oc chardonnay-viognier HVE "Les Petites Baies" 2024 a 2,49 euros; AOP Muscadet Sèvre & Maine sur lie HVE "domaine de la Champinière" 2024 a 3,49 euros; AOP Alsace gewurztraminer "Réserve Camille Meyer" 2023 a 3,89 euros; entre otros.

Las críticas apuntan tanto al impacto económico sobre los productores como al riesgo para la reputación del vino francés. Los representantes del sector consideran que estas campañas transmiten al consumidor una imagen errónea sobre el valor real del producto y dificultan la sostenibilidad económica para quienes trabajan en las viñas. Mientras tanto, Lidl defiende su estrategia argumentando que “el buen vino no tiene por qué ser caro para ser excepcional”, según recoge su catálogo promocional.

El debate sobre los precios mínimos y la protección del sector vitivinícola sigue abierto mientras las organizaciones profesionales esperan avances legislativos que permitan garantizar un equilibrio entre oferta y demanda sin perjudicar la viabilidad económica ni la imagen internacional del vino francés.