vinetur

El Gobierno de Australia inyectará 30 millones para fomentar el enoturismo

El programa de ayudas permitirá a los productores mejorar instalaciones y atraer visitantes, reforzando el empleo en regiones vinícolas del país

lunes 1 de septiembre de 2025



El Gobierno de Australia ha anunciado este lunes una nueva inversión de 30 millones de dólares australianos destinada a apoyar a los productores locales de vino y sidra. Esta medida, impulsada por el Ministerio de Comercio y Turismo junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Silvicultura, busca reforzar la industria vitivinícola y sus beneficios para las comunidades regionales del país.

La iniciativa consiste en la ampliación del programa Wine Tourism and Cellar Door Grant durante tres años más. El primer tramo, dotado con 10 millones de dólares, se ha abierto este lunes para recibir solicitudes. El objetivo principal es fomentar el enoturismo y ayudar a los productores a vender sus productos directamente en las bodegas, lo que contribuye a atraer visitantes a las principales regiones vinícolas australianas y a dinamizar la economía rural.

Los productores que cumplan los requisitos podrán solicitar ayudas de hasta 100.000 dólares. Estas subvenciones pueden destinarse a la mejora de instalaciones, formación del personal o expansión del negocio. Desde su creación, el programa ha repartido más de 60 millones de dólares entre más de mil beneficiarios.

El anuncio coincide con la publicación del informe “Economic Contribution of the Australian Wine Sector 2025”, elaborado por Wine Australia. Según este documento, el sector vitivinícola aporta 51.300 millones de dólares a la economía nacional y genera más de 200.000 empleos relacionados con la producción, el cultivo de uva y el turismo asociado al vino.

El informe subraya que el impacto económico del sector va mucho más allá del valor inicial en origen, ya que genera actividad en industrias proveedoras, comercios locales y servicios utilizados tanto por empleados como por turistas.

El ministro de Comercio y Turismo, Don Farrell, ha señalado que en 2024 se registraron 7,5 millones de visitas a bodegas australianas. Según sus palabras, las rutas del vino se han convertido en una opción habitual para escapadas de fin de semana, lo que beneficia directamente a los productores y crea empleo en las zonas rurales. Además, ha recordado el compromiso del Gobierno con la apertura de nuevos mercados internacionales para los exportadores australianos.

Por su parte, la ministra de Agricultura, Pesca y Silvicultura, Julie Collins, ha recordado las dificultades recientes que ha atravesado el sector y ha explicado que la prórroga del programa responde al reconocimiento del papel económico y social que desempeñan los productores en sus comunidades.

El director ejecutivo de Wine Australia, Martin Cole, ha explicado que el vino se produce en 65 regiones diferentes del país y que su impacto económico se extiende a proveedores locales y servicios utilizados tanto por trabajadores como por visitantes. Cole también ha remarcado la importancia del enoturismo para conectar a los consumidores con los territorios y las personas detrás de cada vino.

La séptima ronda del programa permanecerá abierta hasta el 31 de octubre. Los interesados pueden consultar los requisitos y presentar sus solicitudes a través del sitio web oficial de Wine Australia.