vinetur

Rémy Cointreau mejora previsión de beneficios tras el acuerdo entre la Unión Europea y Estados Unidos sobre aranceles

El menor impacto de los aranceles permitirá a la empresa francesa invertir para recuperar cuota en Estados Unidos y China

viernes 29 de agosto de 2025



La empresa francesa de bebidas espirituosas Rémy Cointreau ha revisado al alza su previsión de beneficios para el ejercicio 2025-2026 tras el acuerdo alcanzado entre la Unión Europea y Estados Unidos sobre los aranceles a las importaciones. El nuevo pacto establece un tipo del 15% para los productos europeos, lo que supone un impacto menor al esperado para la compañía. Rémy Cointreau calcula ahora que el efecto neto de los aranceles estadounidenses sobre su beneficio operativo será de 20 millones de euros, frente a los 35 millones estimados anteriormente.

La empresa, conocida principalmente por su coñac Rémy Martin, obtiene cerca del 70% de sus ventas en Estados Unidos y China. En los últimos años, las ventas en estos dos mercados han caído, lo que llevó a la compañía a rebajar varias veces sus previsiones y a eliminar sus objetivos de ventas a medio plazo. Sin embargo, en junio la dirección señaló que la situación más complicada ya había pasado.

En cuanto a los aranceles chinos, Rémy Cointreau mantiene su estimación de un impacto de 10 millones de euros. Así, el efecto total de los aranceles internacionales se sitúa en 30 millones de euros, una cifra inferior a los 45 millones previstos anteriormente. Como consecuencia, la empresa espera ahora una caída orgánica del beneficio operativo en torno a un dígito medio para el ejercicio 2025-2026, mejorando la previsión anterior que apuntaba a un descenso entre un dígito medio y alto.

Durante el ejercicio 2024-2025, Rémy Cointreau registró un beneficio operativo de 217 millones de euros, lo que supone una bajada del 30,5% en términos orgánicos debido a la debilidad de las ventas en Estados Unidos y China. La revisión al alza de las previsiones representa la segunda mejora anunciada por la compañía desde que se redujo la incertidumbre sobre los aranceles. Según la firma de análisis Jefferies, este menor impacto permitirá a Rémy Cointreau invertir en iniciativas para recuperar cuota de mercado en ambos países.

A pesar del anuncio, las acciones de Rémy Cointreau bajaban un 1,6% hasta los 53,8 euros a las 10:20 horas (hora peninsular española), después de haber subido con fuerza el jueves. La fuerte dependencia del coñac y su concentración en dos mercados principales hacen que la empresa sea más vulnerable a cambios económicos y comerciales que otros grupos más diversificados.

Por su parte, Pernod Ricard también ha ajustado sus previsiones tras el acuerdo comercial. El jueves informó que el impacto anualizado de los aranceles estadounidenses y chinos será ahora de 80 millones de euros, frente a los 200 millones calculados anteriormente. Ambas compañías esperan que la ratificación definitiva del acuerdo entre la Unión Europea y Estados Unidos aporte mayor estabilidad al sector y permita planificar nuevas inversiones para impulsar sus marcas en mercados clave.