vinetur

Damm refuerza la presencia de Damm Lemon en Reino Unido y anuncia nueva variedad para primavera

La marca crece un 67% en tres meses y amplía su distribución en supermercados y locales británicos

miércoles 27 de agosto de 2025



La cervecera Damm ha anunciado que reforzará su apoyo y distribución de Damm Lemon en el Reino Unido, además de lanzar una nueva variedad durante la próxima primavera. Liam Fidler, responsable de off-trade de Damm en el país, explicó que Damm Lemon llegó al mercado británico en 2023 para responder a la tendencia de consumo moderado, ya que tiene un 3,2% de alcohol, y para cubrir la demanda de cervezas con sabor a fruta. Según Fidler, la acogida inicial fue positiva en el sector y por ello este año se ha decidido impulsar aún más la marca, con una estrategia centrada en ampliar la distribución mediante pruebas y otras acciones.

Damm Lemon se elabora mezclando seis partes de cerveza Estrella Damm con cuatro partes de limones mediterráneos Primafiori, a lo que se añade un toque de lima caribeña. El resultado es una bebida con zumo de limón. La marca nació en Barcelona en 2001, cuando la compañía decidió crear su propia versión de cerveza con limón, conocida en España como “clara”. En el país, la “clara” recibe ese nombre porque hace referencia al color claro que adquiere la cerveza al mezclarse con refresco, normalmente limonada o una bebida cítrica similar.

En el Reino Unido, Damm Lemon ya se puede encontrar en grifo en varios locales y también está disponible en formato envasado en supermercados como Tesco, Waitrose, Sainsbury’s, Morrisons, Co-op y Ocado. Fidler señaló que el nuevo pack de cuatro latas de 330 ml ya cuenta con una amplia presencia en el canal de alimentación y que la marca ha crecido un 27% durante las últimas 52 semanas dentro del segmento de cervezas con sabor. Además, este crecimiento se ha acelerado hasta un 67% en los últimos tres meses. También indicó que este año se ha introducido Damm Lemon en grifo y se han sumado nuevos puntos de venta a lo largo del año.

Para ampliar la presencia de Damm Lemon en el Reino Unido, la empresa ha puesto en marcha programas de visibilidad y degustación para dar a conocer el producto tanto en tiendas como en bares y restaurantes. Fidler adelantó que Damm tiene previsto reforzar esta estrategia durante 2026 con nuevas iniciativas de marketing y el lanzamiento de productos innovadores durante la primavera.