vinetur

Cointreau lleva su coctelería a los principales festivales de música del verano español

La marca francesa apuesta por experiencias de mixología y ocio responsable en eventos de todo el país hasta noviembre

martes 26 de agosto de 2025



Cointreau ha puesto en marcha este verano una ruta por los principales festivales de música de España. La marca francesa de licor ha decidido acercar su propuesta de coctelería a diferentes puntos del país, desde la costa mediterránea hasta el norte, pasando por pueblos y grandes ciudades. El objetivo es ofrecer a los asistentes una experiencia diferente en torno a la mixología y el disfrute responsable.

La iniciativa, llamada Cointreau Festival Route, recorre eventos como Nudo Sur en Las Negras (Níjar, Almería), Portalblau en Empúries (Cataluña), Santander Music, Finde Grande en Asturias, B Side en Molina de Segura (Murcia), Caudal Fest en Lugo, Mojácar 5* y Otoño y Sal en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. Cada parada cuenta con una barra propia de la marca, donde se sirven cócteles elaborados con Cointreau, especialmente el Margarita, preparado con ingredientes frescos y siguiendo la receta original.

La presencia de Cointreau en estos festivales no se limita a la oferta de bebidas. La marca ha creado espacios denominados Mixology Station, pensados para que los asistentes puedan relajarse entre conciertos, compartir momentos y conocer más sobre la cultura del cóctel. Estos espacios están diseñados para transmitir el estilo francés y el carácter veraniego que identifica a la marca.

El recorrido comenzó con Nudo Sur los días 19 y 20 de julio en Las Negras. Después siguió con Portalblau, que tuvo lugar entre el 31 de julio y el 3 de agosto y del 8 al 10 de agosto en Empúries. Santander Music se celebró el 1 y 2 de agosto, mientras que Finde Grande tuvo lugar el 22 y 23 de agosto en Asturias. El calendario continúa con B Side el 6 de septiembre en Murcia, Caudal Fest el 19 y 20 de septiembre en Lugo, Mojácar 5* del 3 al 4 de octubre y Otoño y Sal el 11 de noviembre en Cabo de Gata-Níjar.

La propuesta busca unir música y coctelería en un ambiente cuidado. Los asistentes pueden disfrutar del Margarita clásico o probar otras combinaciones preparadas por bartenders especializados. La marca apuesta por ingredientes naturales y una presentación cuidada para cada bebida.

Cointreau ha señalado que esta ruta responde al interés por acercar la coctelería a nuevos públicos y reforzar su presencia durante los meses estivales. La elección de festivales responde a la variedad geográfica y al perfil diverso del público asistente. Según fuentes de la empresa, la acogida está siendo positiva tanto por parte de los organizadores como del público.

La ruta continuará durante las próximas semanas con nuevas paradas previstas hasta noviembre. Con esta acción, Cointreau busca consolidarse como una referencia dentro del sector de bebidas premium asociadas al ocio musical y al verano español.