Gin MG reivindica la sencillez y autenticidad en el consumo de Gin & Tonic

La marca presenta en Barcelona un decálogo que apuesta por el sabor original y el disfrute sin artificios

lunes 25 de agosto de 2025



Gin MG ha presentado este lunes en Barcelona su decálogo del Gin Lover real, una propuesta que busca simplificar la experiencia de disfrutar un Gin & Tonic y alejarse de las tendencias que priorizan la apariencia sobre el sabor. La marca, con una larga

trayectoria en la elaboración de ginebra, ha querido poner en valor la autenticidad y el disfrute sencillo, sin necesidad de ingredientes exóticos ni presentaciones llamativas.

La iniciativa surge como respuesta a la moda de añadir elementos poco habituales o técnicas complejas a la preparación del Gin & Tonic. Según Gin MG, el objetivo es recordar que lo esencial está en el producto y en el momento compartido, no en los adornos ni en la búsqueda de la foto perfecta para redes sociales. El decálogo recoge diez principios que invitan a priorizar el hielo, elegir vasos sencillos, tratar la tónica con respeto y no obsesionarse con los detalles decorativos como el limón o los ingredientes poco comunes.

Durante la presentación, responsables de Gin MG explicaron que esta campaña pretende acercar el consumo de Gin & Tonic a todo tipo de público, sin importar sus conocimientos sobre mixología. Subrayan que no es necesario ser un experto para disfrutar de una copa bien servida y que lo importante es compartirla en buena compañía. También remarcaron que no hace falta esperar a una ocasión especial para abrir una botella de ginebra, ya que cualquier momento puede convertirse en motivo de celebración.

El decálogo también pone énfasis en evitar las prisas y disfrutar de la sobremesa, incluso si se alarga hasta altas horas. Además, recomienda no dejarse llevar por modas pasajeras ni por ingredientes llamativos que puedan restar protagonismo al sabor original de la ginebra. La marca insiste en que menos es más y que lo auténtico no necesita filtros ni artificios.

Con esta acción, Gin MG busca reforzar su imagen como referente de calidad y tradición dentro del sector. La campaña se dirige tanto a consumidores habituales como a quienes se inician en el mundo del Gin & Tonic, animando a todos a brindar sin complicaciones y a centrarse en lo esencial: el disfrute del momento y la compañía.

La presentación del decálogo coincide con el periodo estival, cuando aumenta el consumo de cócteles y bebidas refrescantes. Gin MG espera que esta propuesta tenga buena acogida entre quienes buscan experiencias genuinas y sencillas, alejadas del postureo y las modas pasajeras.