Café Quijano, Javi Medina y Juanlu Montoya se unen a Melendi y Pignoise como cabezas de cartel de MyPlaylist Fest

miércoles 13 de agosto de 2025

ESCRITO POR LAIA ACEBES

A los ya confirmados Melendi, Pignoise, Íñigo Quintero, Travis Birds, Los Estanques y El Canijo de Jerez se suman más de 20 nuevos artistas encabezados por Café Quijano, Javi Medina y Juanlu Montoya. Lia Kali, Besmaya, Despistaos, Javypablo, Sanguijuelas del Guadiana, Morochos, La Fama, La Gore, Pol 3.14, Q2, Tomasito, Juan Cid, Rafa Romera, El Balilla y La Cuarta Cuerda conforman el cartel.

MyPlaylist Fest cuenta con un concurso itinerante que selecciona artistas emergentes: La Última Copa, Línea 12, Muychavales y Pepe Desleal, primeros confirmados de este concurso que nace en redes sociales.

Sevilla acogerá la primera edición de MyPlaylist Fest los próximos 10, 11 y 12 de octubre, con más de 25.000 asistentes previstos en los exteriors del Estadio de La Cartuja



El festival más participativo del panorama nacional continúa dando forma a su playlist definitiva. A menos de dos meses de su estreno, **MyPlaylist Fest** **amplía su cartel con la incorporación de Café Quijano, Lia Kali, Despistaos, Javi Medina, Besmaya, Juanlu Montoya, Javypablo, Sanguijuelas del Guadiana, Morochos, La Fama, La Gore, Pol 3.14, Q2, Tomasito, Juan Cid, Rafa Romera, El Balilla y La Cuarta Cuerda. Estos nuevos nombres se suman a los ya anunciados previamente: Melendi, Pignoise, Íñigo Quintero, Travis Birds, Los Estanques y El Canijo de Jerez**.

Sevilla acogerá los días 10, 11 y 12 de octubre la primera edición de MyPlaylist Fest, un festival pionero en España que transforma al público en programador musical. El evento se celebrará **en los exteriores del Estadio de La Cartuja y reunirá a más de 25.000 personas durante tres jornadas con más de 26 horas de música en directo**.

"**Estamos construyendo un cartel que es un reflejo real del gusto del público**", afirma Jaime Lorente, socio fundador y director general del festival. "**Queríamos que el line-up no lo diseñara solo una oficina, sino que naciera de la calle, de las**

redes y de lo que la gente realmente quiere escuchar. Este bloque de artistas demuestra que hay hambre de música, de variedad y de experiencias auténticas", confirma el director de MyPlaylist Fest.



De las redes sociales al escenario de MyPlaylist Fest

Una de las grandes novedades de MyPlaylist Fest es *Destino MyPlaylist Fest*, **un concurso itinerante que convierte al público en verdadero programador del festival. A través de votaciones en redes sociales y conciertos clasificatorios en distintas ciudades, se seleccionan nuevas bandas que formarán parte del cartel final**, compartiendo escenario con grandes artistas del panorama nacional. Una iniciativa que refuerza el carácter participativo del festival y su apuesta por descubrir y dar visibilidad al nuevo talento musical.

La Última Copa, Línea 12, Muychavales y Pepe Desleal son los primeros ganadores que formarán parte de esta primera edición de MyPlaylist Fest. El festival realizará nuevos concursos en las próximas semanas para completar el line-up.

"**Nos emociona ver cómo el público se implica en cada paso del proceso y cómo bandas emergentes tienen la oportunidad real de subirse a un gran escenario. Compartir cartel junto a artistas consagrados del panorama nacional es un trampolín para muchos de estos artistas emergentes. Queremos ser ese empujón que muchas veces falta para que el talento joven llegue más lejos**", afirma Lorente.



Tres días de música, emoción y una macrocaseta inspirada en la feria de Sevilla

Durante tres días, el recinto ubicado en los exteriores del Estadio de La Cartuja se transformará en una auténtica ciudad musical. Un escenario principal ofrecerá conciertos continuos, mientras que un segundo scenario servirá como escaparate para descubrir a nuevas promesas.

MyPlaylist Fest contará también con una zona de bienvenida al estilo macrocaseta, inspirada en la feria sevillana, donde el buen ambiente, la gastronomía y la celebración serán protagonistas desde el primer momento. El público podrá disfrutar de sesiones de DJ, zonas de descanso y un espíritu de comunidad que busca romper barreras entre géneros musicales y generaciones.



Un impulso cultural y económico para la capital andaluza

Más allá de su valor artístico, la celebración de MyPlaylist Fest supone un fuerte impulso económico y cultural para la ciudad de Sevilla. Con más de 25.000 personas previstas, entre público local, nacional e internacional, el impacto en hostelería, transporte y turismo será notable. El 10 % de los beneficios de MyPlaylist Fest se destinará a causas sociales, reforzando el compromiso del festival con la cultura, la comunidad y el impacto positivo. Además, el festival generará más de 2.000 empleos directos e indirectos durante su organización y desarrollo.

Entradas ya disponibles en la web oficial de MyPlaylist Fest.