vinetur

Cointreau reivindica su legado en la coctelería con una campaña en Barcelona

El licor triple sec resalta su papel en recetas icónicas como el Cosmopolitan, Margarita, Sidecar y White Lady

martes 12 de agosto de 2025



Cointreau ha lanzado este verano en Barcelona una campaña para poner en valor su papel en la historia de la coctelería. Bajo el lema “Cócteles con historia”, la marca invita a conocer el origen y la evolución de algunos de los tragos más conocidos del mundo, todos ellos con un ingrediente común: Cointreau, el licor triple sec elaborado a base de pieles de naranja dulces y amargas.

Desde 1849, Cointreau ha estado presente en las barras de París, Nueva York y otras ciudades, acompañando a bartenders y creadores de tendencias. Su presencia en recetas clásicas no busca imponerse, sino aportar equilibrio y matices. La marca subraya que muchos cócteles que han marcado épocas y estilos llevan este licor como

parte esencial de su receta.

Uno de los ejemplos más conocidos es el Cosmopolitan. Este cóctel, que alcanzó gran popularidad en los años 90 gracias a la serie Sex and the City, combina vodka, zumo de lima, arándano y Cointreau. Aunque su origen se sitúa en Estados Unidos en los años 70, fue la cultura pop quien lo llevó a las portadas y lo convirtió en un símbolo de sofisticación urbana.

El Margarita es otro caso relevante. Se atribuye su invención a Margarita Sames, una socialité mexicana que en 1948 buscaba sorprender a sus invitados en Acapulco. La mezcla original incluía tequila, zumo de lima y Cointreau. Con el tiempo, esta receta sencilla se extendió desde México al resto del mundo y hoy figura entre los cócteles más pedidos durante el verano.

El Sidecar tiene una historia ligada tanto a París como a Londres. Se cuenta que nació en los años 20, inspirado por un cliente habitual que llegaba al bar en motocicleta con sidecar. Otros relatos lo sitúan en el Buck’s Club londinense. En cualquier caso, la combinación de brandy, zumo de limón y Cointreau se asoció pronto con elegancia y sobriedad.

Por último, el White Lady representa el minimalismo británico de los años 30. Harry MacElhone es uno de los nombres vinculados a su creación en Londres, aunque también se menciona a Harry Craddock. El cóctel mezcla ginebra, zumo de limón y Cointreau. Su sencillez ha permitido que perdure durante décadas como ejemplo de refinamiento europeo.

La iniciativa “Cócteles con historia” busca recordar cómo un solo ingrediente puede unir diferentes épocas y estilos dentro del mundo de la coctelería. Cointreau sigue presente tanto en bares clásicos como en propuestas actuales, manteniendo su lugar como referencia para quienes buscan conocer más sobre la tradición y la evolución del cóctel.