vinetur

Gin MG apuesta por el “manifesting” práctico con cócteles para cada actitud este verano

La marca propone tres recetas clásicas que reflejan espontaneidad, calma y amor propio en su nueva campaña

lunes 4 de agosto de 2025


GIN MG
GIN MG
RECETA ORIGINAL
ELABORACIÓN ARTESANAL

Gin MG ha presentado una campaña que conecta el fenómeno del “manifesting” con la coctelería, proponiendo una visión práctica y directa: en vez de esperar señales del universo, la marca invita a disfrutar de una copa bien preparada y dejar que el propio cóctel hable por cada persona. La propuesta se centra en tres recetas clásicas elaboradas con Gin MG, cada una asociada a un tipo de actitud o deseo para este verano.

El Bramble es la opción para quienes buscan un verano espontáneo y sin complicaciones. Este cóctel se prepara con 4,5 cl de Gin MG, 2,5 cl de zumo de limón, 1,5 cl de sirope de azúcar, 1 cl de crema de mora, dos moras y virutas de limón. La preparación consiste en enfriar un vaso bajo con hielo pilé, mezclar los ingredientes principales en coctelera y servir la mezcla sobre el hielo. Se añade la crema de mora y se decora con las moras y las virutas.

El Ramos Gin Fizz está dirigido a quienes prefieren la calma y el orden. Para prepararlo se necesitan 6 cl de Gin MG, 1,5 cl de zumo de limón, 1,5 cl de zumo de lima, 2 cl de sirope de azúcar, 2 cl de clara de huevo, 3 cl de nata, tres gotas de agua de azahar, soda para completar el vaso, un twist de limón y una cereza marrasquino. El proceso comienza enfriando un vaso highball con hielo. En la coctelera se mezclan todos los ingredientes menos la soda. Tras agitar bien y servir en el vaso frío, se completa con soda y se decora.

El Clover Club es la elección para quienes valoran el amor propio y los recuerdos. Sus ingredientes son 4,5 cl de Gin MG, 1,5 cl de sirope de frambuesa, 1,5 cl de zumo de limón, 2,5 cl de clara de huevo y tres frambuesas. Se enfría una copa con hielo mientras se mezclan los ingredientes en coctelera. Después se sirve sin hielo y se decora con una brocheta de frambuesas.

La campaña subraya que Gin MG es una ginebra sencilla y auténtica. La marca defiende que no hace falta buscar señales externas ni adornos para disfrutar del momento. Según Gin MG, manifestar no consiste solo en pedir más cosas al universo sino en valorar lo que ya se tiene: una copa bien servida y buena compañía. Con esta iniciativa, Gin MG busca conectar con quienes prefieren vivir el presente sin filtros ni artificios.