vinetur

Pernod Ricard vende Imperial Blue en India para centrarse en marcas premium y fortalecer su posición en el mercado

La operación busca mejorar el margen operativo y potenciar el crecimiento de las ventas con un enfoque en productos de mayor valor

lunes 28 de julio de 2025



Pernod Ricard ha anunciado este miércoles la venta de Imperial Blue, uno de sus whiskies producidos en India, a la empresa Tilaknagar Industries. Esta marca formaba parte del grupo francés desde 2002 y era la segunda en volumen de Pernod Ricard en el mercado indio, con unas ventas anuales de 22 millones de cajas de nueve litros cada una. La operación no ha hecho público su importe.

La decisión responde a la estrategia de la compañía de centrarse en productos de mayor valor añadido y en la innovación dentro del mercado indio, que es el segundo más importante para el grupo. Según el comunicado emitido por Pernod Ricard, esta

venta permitirá reforzar su cartera en India y aprovechar mejor la tendencia local hacia productos premium. El grupo espera que, una vez completada la transacción, se produzca una mejora inmediata y relevante en el margen operativo y en el crecimiento de las ventas de su filial india.

El presidente ejecutivo, Alexandre Ricard, ha explicado que esta medida forma parte de una gestión activa del portafolio global, con el objetivo de concentrarse en marcas más rentables y con mayor ritmo de crecimiento tanto en India como en otros mercados internacionales. La compañía considera que este movimiento refuerza sus planes para consolidar su posición en uno de sus principales mercados.

Jean Touboul, director general de Pernod Ricard India, ha señalado que la venta permitirá destinar más recursos a marcas con fuerte desarrollo como Royal Stag —que ya supera los 30 millones de cajas vendidas— y Blenders Pride, además de potenciar marcas internacionales como Chivas, Jameson, Absolut y Ballantine’s.

Tilaknagar Industries, fundada en los años treinta y uno de los principales actores del sector indio de bebidas alcohólicas, será ahora responsable del desarrollo futuro de Imperial Blue. La operación se produce poco después del anuncio realizado por Pernod Ricard en junio sobre un plan interno de reorganización motivado por las dificultades generales que atraviesa el sector mundial de bebidas espirituosas.