vinetur

Casa Salesas celebra el Día del Tequila con una jornada dedicada a la marca 818 de Kendall Jenner

El evento ofrece coctelería de autor y acerca la cultura mexicana al público madrileño en un ambiente animado

miércoles 23 de julio de 2025



Este jueves, 24 de julio, el local Casa Salesas, situado en el barrio madrileño de Salesas, celebra el Día del Tequila con una jornada dedicada a 818 Tequila, la marca fundada por la empresaria y modelo Kendall Jenner. El evento reúne a aficionados y curiosos en torno a una propuesta centrada en la coctelería de autor y los sabores mexicanos.

Durante la jornada, el bar manager David Enescu será el responsable de diseñar una carta especial de cócteles en la que el tequila 818 será el ingrediente principal. Los asistentes podrán probar diferentes versiones del destilado –Blanco, Reposado o Añejo– en recetas como Margaritas especiales y creaciones propias de Casa Salesas. Entre las propuestas figuran el Casa Paloma, preparado con limón, agave y soda de pomelo; el Barquillo HI-FI, que combina zumo de limón, triple seco y vino; y el Archivo 27, elaborado con tepache especiado y esencia de menta. Además, se ofrecerán reinterpretaciones de clásicos como Espresso Martini, Bloody Barrio, Negroni Salesas y Old Fashioned.

818 Tequila es un destilado premium producido en Jalisco, México. Su nombre hace referencia al código telefónico de Calabasas, California, ciudad natal de su fundadora. El tequila se obtiene a partir de agave azul 100% Weber cultivado en los Altos y Valles de Jalisco. La marca pone especial atención en prácticas agrícolas responsables y en la calidad del producto final. El resultado es un tequila suave y equilibrado, con notas de agave cocido, frutas maduras y especias.

Casa Salesas pertenece a Casablanca Hospitality, empresa propiedad del grupo Mabel Capital e Iñigo Onieva. El equipo está liderado por Rafael Tapia y se centra en crear conceptos gastronómicos basados en cuatro pilares: servicio cuidado, selección del producto, coctelería innovadora y ambientación animada. Los socios cuentan con experiencia internacional en la apertura y gestión de restaurantes.

La celebración del Día del Tequila busca acercar al público madrileño una experiencia sensorial ligada a la cultura mexicana y al mundo del tequila premium. La cita ofrece la oportunidad de conocer nuevas formas de disfrutar este destilado y compartir un ambiente social en uno de los espacios más conocidos del barrio de Salesas.