vinetur

1800 Tequila lanza una edición especial inspirada en Los Guachimontones para el Día Mundial del Tequila

La nueva referencia, 1800 Guachimonton, rinde homenaje al patrimonio cultural de Jalisco con un diseño y proceso únicos

martes 22 de julio de 2025



Este miércoles, 24 de julio, se celebra el Día Mundial del Tequila y la marca 1800 Tequila ha anunciado el lanzamiento de una nueva referencia: 1800 Guachimonton. Este tequila añejo de lujo llega al mercado con una presentación especial en botella de cerámica roja y tapón circular de madera, inspirada en las pirámides y la arcilla roja del sitio arqueológico de Los Guachimontones, en Jalisco, México. El diseño busca rendir homenaje tanto a la tradición artesanal del Valle del Tequila como al legado cultural de esta zona, reconocida como Patrimonio Mundial por la UNESCO.

1800 Guachimonton está elaborado exclusivamente con agave Blue Weber, cultivado en el Valle del Tequila. El proceso de producción incluye un añejamiento en barricas de roble americano y un acabado final en barricas que previamente contuvieron licor de naranja. Esta última etapa se ha incorporado como tributo a los naranjos que históricamente se cultivaron en la región. El resultado es un tequila con notas de miel y naranja cítrica, que puede disfrutarse solo, con hielo o acompañado de un toque decorativo de piel de naranja.

La nueva referencia ya está disponible en puntos de venta especializados y en locales seleccionados. Con este lanzamiento, 1800 Tequila busca atraer tanto a aficionados como a nuevos consumidores interesados en productos que combinan autenticidad y tradición. La marca señala que su objetivo es ofrecer una experiencia sensorial ligada al origen y la historia del tequila.

1800 Tequila es conocida por su trayectoria y por ser una de las marcas más reconocidas dentro del segmento súper premium. Su nombre hace referencia al año en que se estableció su receta original, la cual se mantiene hasta el día de hoy. La empresa utiliza únicamente agave azul weber cosechado en su punto óptimo en la región de Tequila, México. Además, la forma trapezoidal de sus botellas está inspirada en las pirámides prehispánicas presentes en distintas zonas del país.

Según datos proporcionados por la propia marca, 1800 Tequila ha recibido numerosos premios entre 2001 y 2023 por parte de la Academia Mexicana del Tequila. Además, figura como líder en ventas dentro del segmento súper premium según informes recientes.

El lanzamiento de 1800 Guachimonton coincide con una fecha señalada para el sector y pone el foco sobre la importancia cultural y económica del tequila para México. La elección del sitio arqueológico de Los Guachimontones como inspiración refuerza el vínculo entre el producto y su lugar de origen, subrayando el papel que juega el patrimonio local en la identidad del tequila actual.