vinetur

Grefusa lanza ‘Sabor Intensito’, una mini-serie protagonizada por Paz Padilla y Boris Izaguirre para rendir homenaje a

La campaña presenta cinco capítulos en formato telenovela de los 90 que celebran con un cóctel de humor y drama la intensidad del sabor Tijuana.

viernes 18 de julio de 2025

ESCRITO POR LOLA ARIAS



Grefusa, la compañía líder en la elaboración de snacks, frutos secos y horneados, celebra que la creatividad es uno de sus ingredientes estrella con el lanzamiento de 'Intensitos Tijuana', una mini-serie digital, en clave de telenovela, protagonizada por dos grandes referentes del entretenimiento: Boris Izaguirre y Paz Padilla; con el objetivo de rendir homenaje a uno de los sabores más icónicos de Grefusa, el sabor Tijuana.

Para Alicia Lucas, Brand Manager de Grefusa, esta campaña "rinde homenaje a la pasión que muchos sienten por Tijuana, y qué mejor forma de hacerlo que construir una historia tan intensa y apasionada como el propio sabor, partiendo de los comentarios reales de nuestros consumidores. Boris Izaguirre y Paz Padilla encajan a la perfección no solo con el espíritu de esta campaña, sino también con los valores de Grefusa: cercanía, disfrute y autenticidad".

Los dos se convierten en los protagonistas de una historia de amor con giros, secretos y pasiones al más puro estilo latino de los años 90. Una parodia llena de humor, drama y, por supuesto, mucho sabor. Porque si hay algo que define a los personajes de esta historia... es que son intensos. Como el sabor Tijuana.

La serie, compuesta por cinco episodios basados en posts reales de sus consumidores, estará disponible a partir del 15 de julio en las redes sociales y plataformas digitales oficiales de Grefusa. De este modo, la marca valenciana opta por una nueva forma de conectar con los consumidores a través de la emoción y la nostalgia.

"Nos lo hemos pasado bomba grabando. El sabor Tijuana es tan intenso como mi personaje... y como yo misma", ha bromeado Paz Padilla, que confiesa, además, ser "una amante de las pipas de toda la vida, por lo que rodar una serie tan intensa ha sido, literalmente, pasárselo pipa".

La estética visual, el guion exagerado y la participación de dos de los rostros más queridos del panorama nacional, Boris Izaguirre y Paz Padilla, convierten esta pieza en un homenaje pop a uno de los sabores más emblemáticos de la marca.

"El sabor Tijuana se vive como una historia de amor intensa, con sus altibajos y esa energía que no se olvida. Como buen conocedor de las telenovelas, no podía dejar de participar en una campaña así. Es puro exceso, pasión y picante. Como las mejores historias, y como el sabor Tijuana", ha expresado Boris Izaguirre, guionista y presentador de televisión.

Con esta acción, Grefusa refuerza su compromiso con la innovación en comunicación, apostando por formatos narrativos poco convencionales que elevan el vínculo emocional con sus consumidores. Y lo hace de la mano de un sabor que ha marcado a generaciones: el sabor Tijuana.

Desde su lanzamiento en 2001, este sabor no solo ha revolucionado el mundo del snacking, sino que ha generado una comunidad fiel de seguidores que lo viven con intensidad: los 'Tijuanáticos'. Esta serie es, en el fondo, un homenaje a ellos.

Accede a la mini-serie aquí.

Sobre Grefusa

Grefusa es una empresa familiar valenciana, fabricante de snacks, frutos secos y horneados, con más de 95 años de historia. Nuestro objetivo es divertir y sorprender a nuestros consumidores con productos que están buenos, por su sabor, y que son buenos, porque están elaborados con los mejores ingredientes. Cada año vendemos más de 275 millones de bolsas de nuestros productos con marcas como Grefusa, con icónicos snacks como Papadelta o Gublins, una gran variedad de pipas como El Piponazo o Pipas Tijuana, el maíz más crujiente del mercado con MisterCorn o Mix 5, así como una de las últimas novedades en frutos secos, El Cacahuetazo; y nuestra marca Snatt's, aperitivos horneados como Natuchips o Palitos, compatibles con un estilo de vida equilibrado. La mejor calidad y todo el sabor para hacer únicos tus momentos de snacking