vinetur

MUWI La Rioja Music Fest completa su cartel con tres bandas locales y refuerza su apuesta por el talento regional

El festival amplía su programación familiar, impulsa la gastronomía riojana y destina parte de la recaudación a fines sociales

jueves 17 de julio de 2025



La organización de MUWI La Rioja Music Fest ha anunciado este jueves los tres últimos grupos que completan el cartel de la edición de este año. Psycho Rebel Front, Mutagénicos y El Pájaro Volador se suman a una programación que ya contaba con nombres como Carolina Durante, Rozalén, León Benavente, Califato ¾ y ZETAK. Estos tres grupos locales abrirán la jornada del jueves 28 de agosto en el nuevo recinto MUWI Valbuena, según ha explicado Rafa Bezares, director del festival. El objetivo es poner en valor el momento que vive la música en La Rioja y dar visibilidad a los artistas de la región.

Psycho Rebel Front, ganadores de la Guerra de Bandas de ACTUAL24, presentarán su propuesta musical que combina rock psicodélico, post-punk y stoner. Mutagénicos ofrecerán un repertorio que mezcla garage, punk, cumbia, psicodelia y R&B. Por su parte, El Pájaro Volador apuesta por un espectáculo pensado para entretener al público

en menos de una hora.

La jornada del domingo, conocida como MUWI Sunday, tendrá lugar en el espacio Valbuena y el Parque del Ebro. La organización ha presentado este jueves en las instalaciones del Centro Comercial Berceo la agenda de actividades para ese día. Rosario Salas, gerente del centro comercial, ha señalado la implicación del Berceo con la cultura local y su apoyo al festival como referente musical y cultural en Logroño. Ha subrayado también la importancia de ofrecer propuestas de ocio para familias dentro del programa.

MUWI Sunday está dirigido a un público intergeneracional y familiar. Actuarán los navarros Pata Pum!!, Amadeus MUWI Band con talleres para niños y jóvenes, y el trío Pin Pan Pum. También habrá directos de Paipo, Jo & Swiss Knife y Los Bengala. La oferta gastronómica incluirá platos típicos como patatas a la riojana, chuletillas al sarmiento, arroz a la riojana y preñaos. Además, habrá food trucks regionales y talleres para que los más jóvenes puedan participar en la experiencia.

El festival contará un año más con MUWI Market, un espacio dedicado a jóvenes diseñadores y comerciantes riojanos. Alejandra Sistiaga, responsable de esta iniciativa, ha puesto en valor la calidad de las propuestas recibidas y el interés mostrado por los comercios locales.

En el ámbito social, MUWI Sunday destinará el 25% de la recaudación de taquilla a APIR (Asociación Pro-Infancia Riojana). Miguel Ángel Muro, presidente de APIR, ha agradecido al festival su apoyo para dar visibilidad a los problemas que afectan a niños y niñas en situación vulnerable en La Rioja.

El festival también ofrece promociones para jóvenes mediante descuentos de 20 euros en abonos y entradas con Carnet Joven La Rioja. Además, se han habilitado billetes reducidos a 5 euros en líneas de autobuses de Rioja Alta y Rioja Baja para quienes utilicen este carnet. Juan Diego Alcaide, director del Instituto Riojano de la Juventud del Gobierno regional, ha explicado que estas medidas buscan facilitar el acceso al festival a jóvenes desde distintos puntos de la comunidad.

Miguel Sainz, concejal de Promoción de la Ciudad, ha remarcado la importancia de dar visibilidad al talento local permitiendo que artistas riojanos compartan escenario con figuras nacionales. Sobre MUWI Market ha señalado que representa una oportunidad para que diseñadores y comercios presenten sus productos en un entorno emprendedor.

MUWI La Rioja Music Fest se consolida así como uno de los eventos musicales más importantes del verano en Logroño. La venta de entradas avanza a buen ritmo para esta novena edición, que busca superar su récord histórico de asistentes y atraer tanto a público local como visitante interesado en música, gastronomía y enoturismo.