vinetur

5 tendencias de nuevos estilos de vinos que puedes descubrir en las redes sociales

Así son los vinos menos convencionales que están ganando popularidad en redes

jueves 17 de julio de 2025

ESCRITO POR VILMA DELGADO



Para los amantes de los vinos poco convencionales, aquellos vinos dirigidos a un público bastante específico que tiene otro tipo de necesidades y expectativas, las redes sociales terminaron siendo un espacio magnífico para buscar esa botella especial.

En este sentido, este breve artículo está dedicado a observar cuales son las cinco tendencias actuales de estos vinos singulares, que se pueden encontrar a través de las distintas redes sociales. ¡Comenzamos!

Los amantes de los vinos poco convencionales más jóvenes, prefieren buscar a través de las redes sociales

A pesar de que los motores de búsqueda tradicionales están más vivos que nunca, la Generación Z y los Millennials se han decantado un poco más por la alternativa de las redes sociales y de la inteligencia artificial al momento de buscar información y contenido.

Esto último es según un estudio realizado por ExpressVPN, el cual busca medir a través de una encuesta las preferencias de los más jóvenes al momento de buscar información; siendo la inteligencia artificial y las redes sociales herramientas más atractivas en ese sentido.

Es por ello que las personas jóvenes conocedoras de algún vino singular y diferente se la pasan más tiempo buscando a través de las redes sociales. Razón más que suficiente para detallar brevemente las 5 tendencias de vinos singulares más interesantes que se pueden encontrar en las redes.

Las tendencias más relevantes

Aunque cuando se habla de vinos singulares se podrían encontrar múltiples tendencias, actualmente, las siguientes son las más importantes dentro de las redes sociales y las de mayor consumo mundial:

RTD y Elaboraciones disruptivas

La combinación del vino con otros productos, denominado a veces RTD, o la utilización de elaboraciones vinícolas muy poco ortodoxas es una nueva tendencia que podemos ver alrededor del mundo, especialmente entre consumidores de la Generazión Z

Vinos sin alcohol o NoLo

La sociedad ha buscado alternativas a las bebidas alcohólicas, quitándole a muchas de ellas el alcohol, eso sí, respetando su sabor original. Lo mismo ha pasado con el vino, trayendo como consecuencia la elaboración vinícola sin alcohol o con grados muy bajos del mismo, son los denominados vinos NoLo (No-Low alcohol). Una tendencia que actualmente está en pleno boom.

Empaques innovadores

También existen vinos que tienen empaques alternativos a la clásica botella de vidrio. El BiB, las latas, el vino de grifo u otras presentaciones son cada vez más habituales entre los consumidores

Vinos naturales

Al buscar la mayor autenticidad posible, los vinos naturales o de baja intervención dentro de su proceso de producción, buscan volver a métodos más tradicionales, donde la mano del hombre interviene poco, trayendo como resultado un vino más puro. Aquí podemos encontrar los vinos biodinámicos, orgánicos o ecológicos certificados.

Vinos frizzantes

Este vino está arrasando en ventas. En algunos países como Reino Unido las ventas son multimillonarias, superando a los clásicos Champán o Cava. Los *frizzantes* son vinos muy frutales, ligeramente espumosos y ligeramente dulces, lo que los hacen de sabor rico, un paladar suave, muy agradables y fáciles de beber.



A través de las redes sociales es posible encontrar un gran número de tendencias con relación a los vinos singulares, es solo cuestión de buscar a través de sus motores internos y la función de los hashtags. Entre las más interesantes están:

- RTD y elaboraciones diferentes,
- sin alcohol (NoLo),
- vinos con empaques alternativos,
- vinos naturales,
- los vinos frizzantes.