vinetur

Varma firma un acuerdo para distribuir en exclusiva Kick The Rules, la marca líder de cremas con tequila en España

La alianza refuerza la apuesta de Varma por el público joven y amplía su portafolio en un segmento en crecimiento

miércoles 16 de julio de 2025



Varma, empresa referente en la distribución de bebidas espirituosas en España, ha anunciado una alianza estratégica con Lasil Exclusive Brands para la distribución de la marca Kick The Rules. Esta marca, conocida por sus cremas de sabores con base de tequila, ha conseguido captar la atención del público joven gracias a su propuesta innovadora. Desde el 7 de julio, Varma asume la distribución exclusiva de todo el portafolio de Kick The Rules en el territorio nacional, abarcando los canales On Trade, Off Trade y E-commerce.

La decisión de Varma responde a su objetivo de diversificar y crecer en categorías que muestran un fuerte dinamismo, especialmente entre las nuevas generaciones. El segmento de cremas con tequila ha experimentado un aumento en ventas, impulsado principalmente por las preferencias de la Generación Z. Kick The Rules se ha consolidado como la marca líder en este segmento durante 2024, con más de 60.000 cajas vendidas y una gama que incluye sabores como fresa, sandía, plátano, mango y chocolate. Además, la marca ofrece tequilas estándar en versiones Gold, Silver y Coffee.

Carlos Peralta, Director General de la unidad de negocio de espirituosos y vinos de Varma, explica que esta incorporación permite fortalecer la oferta en el segmento de chupitos y tequilas. Según Peralta, Kick The Rules conecta directamente con los consumidores jóvenes y complementa otras marcas del portafolio como Ron Barceló. La compañía busca así mantener su posición como referente en tendencias de consumo y ofrecer propuestas atractivas para sus clientes.

Por su parte, Álvaro San Juan, Director General de Lasil Exclusive Brands, señala que Varma representa el socio adecuado para impulsar el crecimiento de Kick The Rules. San Juan subraya que el alcance nacional y la experiencia comercial de Varma permitirán a la marca ampliar su presencia en España dentro del marco de una empresa familiar que apuesta por el desarrollo a largo plazo.

Kick The Rules nació en España en 2017 con el objetivo de transformar el mercado de las bebidas espirituosas mediante una imagen visual potente y una comunicación diferente. La marca ha logrado conectar con las nuevas generaciones gracias a su identidad propia y a una oferta que rompe con los códigos tradicionales del sector.

Con esta alianza, Varma amplía su portafolio e impulsa su capacidad para identificar oportunidades emergentes dentro del mercado español. La compañía refuerza así su papel como constructora de marcas y especialista en las preferencias del consumidor joven. La distribución exclusiva del portafolio completo de Kick The Rules permitirá a Varma consolidar su posición en un segmento que sigue ganando peso entre los consumidores más jóvenes y exigentes del país.