Félix Solís factura 400 millones, un 5,2% más, y sigue reforzando su expansión internacional

Beneficios de Félix Solís Avantis aumentan un 16%

miércoles 16 de julio de 2025

ESCRITO POR ANA RODRIGUEZ GASCON

El grupo bodeguero Félix Solís Avantis, referente del sector vinícola español e internacional, ha cerrado el ejercicio 2024 con una facturación consolidada de 400 millones de euros, un crecimiento del 5,2% respecto al año anterior. A este resultado se suma un avance sólido en su estrategia internacional, con hitos clave como la puesta en marcha de su primera bodega fuera de España, en el Valle de Cachapoal (Chile), y nuevos progresos en su estrategia transversal de innovación y en su plan de sostenibilidad, con casi el 100 % de la energía consumida ya de origen renovable.

La compañía consolida un modelo de negocio que combina la aplicación de nuevas tecnologías en todo el proceso, expansión y respeto por el entorno, con presencia en más de 135 países y una estructura que mantiene su esencia familiar mientras evoluciona hacia una gestión cada vez más global y responsable.

Crecimiento sostenido y rentable con vocación global

El beneficio ha crecido un 16% hasta alcanzar los 27,3 millones de euros gracias, entre otros aspectos, al crecimiento de las ventas en mercados clave y a la mejora, un año más, de sus márgenes de negocio con un EBITDA de 45,5 millones de euros, un 13,75% superior.

El grupo, que cerró el ejercicio con 559 empleados de plantilla media y unos fondos propios de 315 millones de euros, ha continuado reforzando su estructura productiva en España, con centros estratégicos en Valdepeñas y La Puebla de Almoradiel, así como en las principales denominaciones de origen del norte a través de su filial Pagos del Rey.

En total, la compañía ha invertido en 2024 más de 30 millones de euros en el marco del plan 2024–2027 destinados a automatización, ampliación de capacidad y consolidación de infraestructuras.

En el ámbito comercial, 2024 ha estado marcado por la actualización de gamas clave como Viña Albali (incluyendo nuevas versiones sin alcohol 0.0 %) y MUCHO MÁS, que refuerza su presencia en España y en exportación. También bajo la gama Pagos del Rey, se ha lanzado un nuevo vino de varietal Godello bajo la exitosa marca Pulpo.

"Estamos en un momento que nos permite combinar la fuerza de nuestra tradición familiar con una visión global, sostenible e innovadora. La apertura de nuestra primera bodega fuera de España y los avances en sostenibilidad marcan un antes y un después: no solo queremos crecer, sino hacerlo de forma responsable, aportando valor en cada mercado y contribuyendo a un modelo más equilibrado para el sector y el entorno", comenta Félix Solís Yañez, CEO del Grupo.

Se consolida la nueva bodega de Chile y sigue la expansión internacional

Uno de los grandes hitos de 2024 ha sido la consolidación de Viña Casa Solís, en Chile, un proyecto estratégico para diversificar orígenes y reforzar la presencia en mercados internacionales. Con una inversión superior a los 50 millones de euros, esta bodega cuenta con 136.000 m² de superficie, una capacidad de 30 millones de litros y tecnología de última generación. Ha vivido ya sus dos primeras vendimias en donde las variedades chardonnay, sauvignon blanc, merlot o carmenere han sido las protagonistas.

La dimensión internacional del grupo se refleja también en sus resultados: 211 millones de euros de negocio exterior, más de la mitad de la facturación total. Este potencial exterior se apoya en una red de 11 filiales propias en mercados clave como Estados Unidos, China, Reino Unido, Alemania o México.

Ademas, la compañía ha avanzado en su Plan de Sostenibilidad 2024–2027 con un 99,6% de la energía consumida proveniente de fuentes renovables. Además, el consumo de agua por unidad producida se ha reducido un 5%, y el de gas natural, un 4%. A partir de 2025, ningún residuo generado por el grupo se enviará directamente a vertederos. En 2025 se ha creado un Departamento de Sostenibilidad y Medio Ambiente y se pondrá en marcha un nuevo huerto solar en Valdepeñas, con el objetivo de generar hasta un 25% de la electricidad consumida de forma autónoma.