vinetur

Gin MG explora los perfiles más comunes en los brindis con una campaña centrada en la autenticidad

La marca catalana aprovecha un festival veraniego para reivindicar la importancia de celebrar momentos reales con amigos y familia

martes 15 de julio de 2025



Gin MG ha presentado una campaña en la que analiza los perfiles más habituales que surgen cuando llega el momento de brindar. La marca, originaria de Vilanova i la Geltrú, ha aprovechado su participación en uno de los festivales más conocidos del verano en la ciudad para lanzar esta iniciativa. El objetivo es poner en valor la

importancia de celebrar los momentos auténticos y compartirlos con amigos o familiares.

Según Gin MG, existen varios tipos de personas que suelen aparecer cuando alguien propone un brindis. El primero es quien siempre toma la iniciativa y levanta la copa antes que nadie, sin importar el motivo ni el día. Este perfil suele animar al grupo y contagiar su entusiasmo por celebrar cualquier ocasión.

Otro perfil habitual es el de la persona que se emociona durante el brindis. Suele recordar lo importante que es estar juntos y no es raro que se le humedezcan los ojos mientras habla. Este tipo de brindador suele ser muy apreciado por el resto del grupo, ya que aporta un toque sentimental al momento.

También está quien cuida cada detalle a la hora de preparar las copas. Aunque no sea profesional, conoce bien el ritual: copa fría, hielo de calidad, un toque de limón y, por supuesto, Gin MG. Este perfil se encarga de que la experiencia sea completa y agradable para todos.

No falta quien prefiere inmortalizar el momento antes de brindar. Saca el teléfono móvil y pide una foto para guardar el recuerdo. Aunque a veces retrase un poco el brindis, su intención es asegurar que todos tengan una imagen del encuentro.

Por último, Gin MG identifica al reincidente, esa persona que propone brindar varias veces durante la misma reunión. Siempre encuentra un motivo nuevo para levantar la copa y prolongar el ambiente festivo.

La marca subraya que desde 1940 acompaña a quienes buscan celebrar momentos reales, sin necesidad de filtros ni excusas. Gin MG quiere recordar que lo importante no es tanto cómo se brinda, sino tener algo o alguien por quien hacerlo. Con esta campaña, la ginebra busca reforzar su vínculo con quienes valoran las reuniones auténticas y los pequeños gestos compartidos en buena compañía.