vinetur

El Bus de Jose Cuervo regresa al Mad Cool con speed dating y cócteles para fomentar la socialización

La marca mexicana apuesta por experiencias presenciales y actividades originales para conectar con el público joven del festival

jueves 10 de julio de 2025



El festival Mad Cool, que se celebra en Madrid, recibe este año una nueva edición del Bus de Jose Cuervo. La marca mexicana de tequila ha decidido repetir su presencia tras la buena acogida que tuvo en la edición anterior. El Bus de Jose Cuervo se instala en el recinto del festival con el objetivo de ofrecer a los asistentes una experiencia diferente, donde la bebida, la música y la interacción social se combinan.

La propuesta principal de Jose Cuervo para este año es el “speed dating” con tequila. Los participantes suben al bus y reciben un cóctel Cuervo Paloma. A partir de ahí, pueden conocer a otras personas en encuentros breves y cara a cara. La dinámica busca facilitar nuevas amistades o incluso parejas, dejando a un lado las aplicaciones móviles y apostando por el contacto directo. La marca explica que esta iniciativa responde a la tendencia actual de buscar experiencias presenciales y auténticas en los festivales.

El Bus de Jose Cuervo también cuenta con la presencia de “Jose El Cuervo”, una figura animada que recorre el recinto repartiendo abrazos, fotos y animando a los asistentes. Esta acción pretende reforzar el ambiente festivo y crear recuerdos entre los participantes. Además, quienes encuentren afinidad durante el speed dating pueden compartir otro cóctel juntos, consolidando así la experiencia.

La receta del Cuervo Paloma, uno de los cócteles más solicitados en el bus, incluye tequila Jose Cuervo, jugo de pomelo natural, un toque de lima y refresco de pomelo. Se sirve en vaso escarchado con sal y decorado con una rodaja de lima. La marca señala que este cóctel es ideal para refrescarse durante las jornadas del festival y para acompañar los momentos sociales.

El Mad Cool es uno de los festivales musicales más conocidos en Europa y reúne cada año a miles de personas. La presencia del Bus de Jose Cuervo forma parte de una estrategia para acercar la cultura del tequila a nuevos públicos y asociar la marca con experiencias positivas ligadas a la música y la gastronomía. Además del speed dating, el espacio ofrece degustaciones y actividades relacionadas con el mundo del tequila.

La iniciativa busca responder a la demanda actual de propuestas originales dentro del turismo del vino y las bebidas espirituosas. El público joven valora cada vez más las actividades que permiten socializar y vivir momentos diferentes dentro del entorno festivalero. Por eso, Jose Cuervo apuesta por acciones que combinan bebida, música y relaciones personales.

El Bus de Jose Cuervo estará presente durante todos los días del Mad Cool. Los organizadores esperan que esta propuesta tenga una gran acogida entre los asistentes, como ya ocurrió en ediciones anteriores. La marca confirma que seguirá apostando por este tipo de acciones en otros eventos musicales y culturales dentro y fuera de España.