vinetur

John Deere cierra el primer semestre fiscal del año con un beneficio neto de $2673 millones

La compañía pone fin al segundo trimestre de su año fiscal con 1.804 millones de dólares de beneficio neto

miércoles 9 de julio de 2025

ESCRITO POR ALFONSO GARRIDO



Deere & Company, líder mundial de maquinaria, soluciones y tecnología para los profesionales del campo, ha cerrado el primer semestre del año fiscal, finalizado el pasado 27 de abril de 2025, con beneficio neto de 2.673 millones de dólares (9,82 dólares por acción), en comparación con los 4.121 millones de dólares (14,74 dólares por acción) del año pasado. Asimismo, ha anunciado un beneficio neto de 1.804 millones de dólares para el segundo trimestre del año fiscal (6,64 dólares por acción), frente a los 2.370 millones del mismo período de 2024 (8,53 euros por acción).

De este modo, los ingresos por ventas a nivel mundial han disminuido un 16% durante el segundo trimestre, hasta los 12.763 millones de dólares, y un 22%, hasta los 21.272 millones, en el primer semestre. Por su parte, los ingresos por ventas de las Operaciones de Equipos fueron de 17.980 millones de dólares para el conjunto del semestre y 11.171 millones de dólares para el segundo trimestre, en comparación con los 24.097 millones y 13.610 millones del 2024 respectivamente.

"Los clientes siguen siendo la principal prioridad de nuestras operaciones. Estoy muy orgulloso del trabajo de nuestro equipo durante este trimestre, logrando un rendimiento excepcional pese a las desafiantes dinámicas del mercado. Su dedicación y duro trabajo han sido fundamentales para garantizar que nuestros clientes siguen recibiendo el servicio y los productos de alta calidad que esperan de John Deere", ha comentado John C. May, presidente y director general de Deere & Company.

Previsiones de la compañía

Deere & Company prevé que su beneficio neto para el año fiscal 2025 se sitúe en el rango entre los 4.750 millones y los 5.500 millones de dólares. En palabras de John C. May: "A pesar de los desafíos del mercado en el corto plazo, seguimos confiando en el futuro. Tenemos el compromiso de generar valor para nuestros clientes con una inversión continuada en productos avanzados, soluciones y nuestra capacidad de fabricación. En la próxima década, seguiremos realizando inversiones significativas en nuestro mercado principal, Estados Unidos, lo que subraya nuestra dedicación a la innovación y al crecimiento, al tiempo que mantenemos el enfoque en continuar siendo competitivos en materia de costes en el actual mercado global".