vinetur

Las cervezas mexicanas lideran el crecimiento en ventas en Estados Unidos pese a la caída del consumo

Nuevas tendencias como bebidas sin alcohol y tés alcohólicos impulsan la renovación del sector y la entrada de nuevas marcas

martes 8 de julio de 2025



La revista Impact ha publicado este martes, 8 de julio, su lista anual de “Hot Brands” para cervezas, sidras y bebidas malteadas con sabor (FMB) en el mercado estadounidense. El informe recoge los resultados de ventas de 2024 y señala a 34 marcas que han conseguido un crecimiento relevante en un entorno donde el consumo total de cerveza en Estados Unidos ha bajado.

El listado incluye marcas que han logrado crecimientos de dos dígitos durante los años 2022, 2023 y 2024, así como otras que han registrado al menos un 15% de aumento en el último año. También figuran productos nuevos que han tenido una entrada fuerte en el mercado y marcas que se sitúan entre las diez primeras de su categoría con al menos un 5% de crecimiento en 2024 y un 15% desde 2021.

Las cervezas mexicanas importadas por Constellation Brands vuelven a figurar entre las más vendidas. Modelo encabeza la lista con 210 millones de cajas de 2,25 galones vendidas en 2024, lo que supone un incremento del 7% respecto al año anterior. Pacifico, también importada por Constellation, ha subido un 21,5%, alcanzando los 25,2 millones de cajas. Modelo Chelada completa la presencia mexicana entre las cinco primeras con un crecimiento del 5%.

En el segmento nacional, Coors Banquet, producida por Molson Coors, ha vendido 26,2 millones de cajas en 2024, lo que representa una subida del 11%. En cuanto a las bebidas malteadas con sabor, Twisted Tea de Boston Beer Company ha registrado un aumento del 10,5%, llegando a los 47 millones de cajas.

El informe pone en valor la entrada de nuevas tendencias dentro del sector. Las bebidas sin alcohol y los tés alcohólicos están ganando terreno y muestran cómo los productores buscan ampliar su oferta más allá de la cerveza tradicional. De las 34 marcas reconocidas este año, 22 corresponden a FMBs y sidras duras. De estas últimas, catorce aparecen por primera vez en la lista, lo que indica una renovación constante en los gustos del consumidor y una rápida rotación entre las marcas preferidas.

El informe también señala que trece marcas que figuraban como “Hot Brands” en 2023 han salido del listado este año. Nueve de ellas han sufrido una caída en volumen durante el último ejercicio. Sin embargo, tres etiquetas han mejorado sus cifras

respecto al año anterior: Athletic (cerveza sin alcohol), Pacifico y Modelo Ranch Water.

El análisis completo con datos detallados sobre ventas y evolución del mercado está disponible en la edición del 1 y 15 de junio de la revista Impact.