vinetur

1800 Tequila lanza una edición especial inspirada en Los Guachimontones para el Día Mundial del Tequila

La nueva referencia rinde homenaje al patrimonio de Jalisco y refuerza la presencia internacional de la marca en el segmento premium

viernes 4 de julio de 2025



El próximo 24 de julio se celebra el Día Mundial del Tequila y la marca 1800 Tequila ha elegido esta fecha para presentar su nueva referencia: 1800 GUACHIMONTON. Este tequila añejo busca rendir homenaje a las raíces culturales y agrícolas del Valle del Tequila, en Jalisco, y al sitio arqueológico de Los Guachimontones, reconocido como

Patrimonio Mundial de la UNESCO.

La presentación de 1800 GUACHIMONTON se realiza en una botella trapezoidal de cerámica roja, con un tapón circular de madera. El diseño toma como inspiración las pirámides circulares y la arcilla roja que caracterizan a Los Guachimontones. La marca ha querido reflejar en el envase la conexión entre el tequila, la tierra y la historia de la región.

Este nuevo tequila está elaborado únicamente con agave Blue Weber, cultivado en el Valle del Tequila. El proceso de añejamiento se lleva a cabo en barricas de roble americano y finaliza en barricas que previamente contuvieron licor de naranja. Esta última etapa busca rendir tributo a los naranjos que antiguamente crecían en esa zona de Jalisco. El resultado es un tequila con notas de miel y naranja cítrica, que ofrece un perfil suave y aterciopelado.

1800 GUACHIMONTON está pensado para quienes aprecian la autenticidad y la sofisticación en cada copa. Se puede tomar solo, con hielo o acompañado por un twist de naranja. La marca recomienda disfrutarlo pausadamente para apreciar sus matices aromáticos y gustativos.

La distribución ya ha comenzado en puntos de venta especializados y locales exclusivos dentro del país. Con esta nueva referencia, 1800 Tequila refuerza su posición como una de las marcas más reconocidas a nivel internacional dentro del segmento súper premium. Según datos de TABS Analytics Nielsen hasta octubre del año pasado, 1800 Tequila figura como líder en ventas dentro de su categoría.

La marca 1800 Tequila tiene una larga trayectoria desde su fundación, manteniendo su fórmula original y un proceso tradicional de destilación. Su botella trapezoidal es uno de los elementos más reconocibles, inspirada en las pirámides prehispánicas mexicanas. Además, la empresa ha impulsado colaboraciones con músicos y artistas para acercar el tequila a nuevos públicos.

Con el lanzamiento de 1800 GUACHIMONTON, la marca busca conectar el legado cultural mexicano con una experiencia sensorial renovada. El producto se dirige tanto a aficionados del tequila como a quienes buscan conocer nuevas propuestas dentro del mundo del agave. La elección del Día Mundial del Tequila para su presentación subraya

la importancia que otorgan al origen y la tradición en cada detalle del producto.