vinetur

Varma asume la distribución exclusiva de Kick The Rules en España tras un acuerdo con Lasil Exclusive Brands

La marca líder en cremas con tequila refuerza la oferta de Varma y responde a la demanda de los jóvenes consumidores

martes 1 de julio de 2025



La empresa Varma, conocida por su papel en la distribución de bebidas espirituosas en España, ha firmado una alianza estratégica con Lasil Exclusive Brands para distribuir la marca Kick The Rules en todo el territorio nacional. A partir del 7 de julio, Varma asumirá la distribución exclusiva de todo el portafolio de Kick The Rules, que incluye

cremas con tequila y tequilas estándar, en todos los canales comerciales: hostelería, alimentación y comercio electrónico.

Kick The Rules se ha convertido en la marca de cremas con tequila más vendida en España durante 2024, con más de 60.000 cajas comercializadas. Este crecimiento se debe principalmente a la preferencia de los consumidores más jóvenes, especialmente la Generación Z, que busca productos con sabores innovadores y una imagen diferente. La gama de Kick The Rules incluye sabores como fresa, sandía, plátano, mango y chocolate, además de tequilas Gold, Silver y Coffee.

Carlos Peralta, Director General de la unidad de negocio de espirituosos y vinos de Varma, ha explicado que esta incorporación permite a la compañía fortalecer su oferta en el segmento de chupitos y tequilas. Según Peralta, Kick The Rules conecta directamente con las nuevas generaciones y complementa otras marcas del portafolio como Ron Barceló. De este modo, Varma refuerza su posición como conocedor de las tendencias actuales entre los jóvenes consumidores.

Por su parte, Álvaro San Juan, Director General de Lasil Exclusive Brands, ha señalado que Varma es el socio adecuado para impulsar el crecimiento de Kick The Rules. San Juan considera que la red comercial y la experiencia de Varma permitirán a la marca alcanzar una presencia nacional más amplia y consolidar su desarrollo dentro del sector.

La categoría de cremas con base tequila ha superado al tequila estándar en volumen de ventas en España. Este fenómeno responde a un cambio en los hábitos de consumo entre los jóvenes adultos, que buscan productos versátiles y sabores originales para sus momentos de ocio. Kick The Rules nació en 2017 con el objetivo de ofrecer una alternativa fresca y visual dentro del mercado español. Desde entonces ha logrado posicionarse como pionera y líder en su segmento gracias a su identidad propia y a una comunicación dirigida a romper con los códigos tradicionales del sector.

Con esta alianza estratégica, Varma amplía su portafolio e impulsa su papel como empresa capaz de identificar oportunidades dentro del mercado español de bebidas espirituosas. La compañía refuerza así su apuesta por productos que conectan con las nuevas generaciones y consolida su presencia en categorías que muestran crecimiento.