vinetur

Moskovskaya estrena imagen y celebra 125 años de historia a nivel mundial

La marca mantiene su fórmula tradicional 'Osobaya'

martes 24 de junio de 2025

ESCRITO POR VARMA



Para celebrar sus 125 años de historia, Moskovskaya Vodka, propiedad de Amber Beverage Group y distribuida en España por Varma desde hace 25 años, ha presentado un nuevo diseño de etiqueta. Esta actualización fusiona la herencia de la marca con una estética moderna, buscando mantener su relevancia en el mercado global del vodka y conectar con las nuevas generaciones. Más allá de un cambio estético, esta renovación es una clara declaración de intenciones para seguir siendo un referente en el sector.

La esencia de Moskovskaya: nueva imagen, misma pureza

La nueva etiqueta de Moskovskaya regresa a sus raíces, adoptando un verde bosque profundo que sustituye al tono brillante anterior. Este color verde, icónico de la marca, evoca la autenticidad y la pureza de sus ingredientes. Además, el diseño se distingue de las botellas de vodka convencionales gracias a detalles en cobre que añaden elegancia y profundidad. El logotipo de la 'M' coronada, de nuevo diseño, rinde homenaje al rico legado de la marca, simbolizando su calidad y su compromiso con la excelencia

La receta, por el contrario, permanece inalterada, manteniéndose fiel a la fórmula tradicional 'Osobaya', que se traduce como 'especial'. Elaborado en Riga, Letonia, Moskovskaya Vodka conserva su característica textura sedosa, carácter vibrante y acabado suave. Esto se logra utilizando trigo europeo de alta calidad, triple destilación, agua artesiana pura y una filtración en seis pasos, garantizando una pureza y un sabor inigualables en cada sorbo.

'History in the Making' / Historia en construcción': la nueva campaña mundial de la marca

Junto con el rediseño de la etiqueta, Moskovskaya presenta su última campaña de comunicación: 'Historia en Construcción'. Esta campaña se inspira en la rica tradición arquitectónica de sus orígenes y emplea diseños modernos para realzar la identidad visual de la marca, distinguiéndola en la categoría de vodka. La campaña invita a los consumidores a ser parte de su evolución y a crear sus propias historias.

Marca con éxito global

Moskovskaya Vodka se vende en más de 50 mercados, con ventas que superaron las 440.000 cajas[i] en 2024. Es la marca número 2 en la categoría de vodka tradicional estándar en los países bálticos[ii], representando el 40% de las ventas globales; y su reciente crecimiento internacional ha fortalecido su posición en el Reino Unido, Canadá, Italia, España y Grecia, asegurando el puesto número 2 en Italia (segmento de valor) y el número 3 en España (segmento estándar), demostrando su creciente popularidad y

aceptación en mercados clave.

La nueva etiqueta y botella estarán disponibles desde este mes de junio de 2025 en España y en todos los puntos de venta y plataformas disponibles, tanto físicos como online con un Precio de Venta Recomendado de 10.75€.