vinetur

Las Noches de Martin Miller’s Gin, en su propuesta única en el restaurante Sinestesia, llegan a su fin

La experiencia inmersiva creada por la ginebra de las 3.000 millas ha evolucionado este año con una oferta de gastronomía y coctelería completamente nueva

viernes 13 de junio de 2025

ESCRITO POR SYLVIA ERROZ



Martin Miller's Gin ha vuelto a Madrid para proponer un evento exclusivo e inolvidable con el que homenajear el comienzo del verano y el viaje que inspiró la creación de una ginebra perfecta; la travesía que llevó a cabo Martin Miller en su búsqueda hasta encontrar el agua más pura del mundo, procedente de Islandia. Así volvieron **Las Noches de Martin Miller 's Gin**, una **experiencia gastronómica inmersiva que acoge el innovador restaurante Sinestesia**, y que ofrece en esta edición una carta culinaria y de mixología inédita, creada en exclusiva para los 16 comensales que disfruten de cada una de las cenas.

Un viaje a través de los sentidos en el que recorrer desde los glaciares de Islandia hasta los pubs de Londres que formaron parte del camino de Martin Miller, gracias a una **propuesta gastronómica única creada por parte de Kiko Moya**, chef dos estrellas Michelin y tres Soles Repsol, que ha **diseñado en exclusiva para esta experiencia**. Una oferta que **combina vanguardia y alta cocina** que se complementa a la perfección gracias al maridaje diseñado **por el bartender Ivan Talens** para la ocasión.



Así, **Martin Miller 's Gin se une una vez más a Sinestesia** en un proyecto que, tras el éxito experimentado en 2024, vuelve con un evento **renovado, en el que gastronomía y coctelería serán las encargadas de sorprender a sus comensales**.Cada etapa de este viaje se acompaña de una experiencia que involucra los cinco sentidos, en la que el restaurante Sinestesia se encarga de transportar a los asistentes y crear una noche inolvidable.

La vinculación de Martin Miller 's Gin y Sinestesia nació de forma natural, y se refuerza un año más bajo la convicción de que los detalles que se esconden tras los momentos irrepetibles **son el resultado de los viajes más especiales**. El proyecto gastronómico está disponible en Madrid de forma exclusiva **sólo durante ocho noches, quedando 4 cenas disponibles, desde hoy, los días 12, 13, 14 y 18 de junio**. La propuesta, conformada por 7 platos que incluyen maridaje exclusivo Martin Miller's Gin, **estará disponible por un valor de 180€ en la plataforma Fever**, donde puede encontrarse toda la información, fechas y disponibilidad de reservas.


MARTIN
MILLER'S
GIN

La ginebra que nació de un viaje en busca del agua más pura del mundo

Martin Miller's Gin es conocida como la ginebra de las 3.000 millas. **Esta distancia representa el viaje** que su fundador emprendió para crear una ginebra reconocida por su sabor perfectamente equilibrado. **Destilada en Inglaterra y mezclada con agua de Islandia**, esta dualidad la hace única, ya que está elaborada con el agua más pura del mundo, un agua de manantial que no necesita ningún proceso artificial para ser utilizada.

La destilación de Martin Miller's Gin se lleva a cabo a través de **un proceso poco convencional de destilación por separado** de sus botánicos terrosos y cítricos, dando como resultado **una ginebra perfectamente equilibrada**. Todo esto otorga a Martin Miller's Gin una personalidad única, suave y delicada, con notas frescas y cítricas y un perfecto equilibrio, imbatible tanto en Gin Tonic como en los mejores cócteles, que invitan a disfrutar de los pequeños momentos.


MARTIN MILLER'S GIN

Sobre Martin Miller's Gin

Martin Miller 's Gin nació del deseo de crear la mejor ginebra del mundo que supiera a ginebra. El fundador Martin Miller, junto con sus dos amigos cofundadores, quisieron desafiar las convenciones dictadas por la producción de ginebra 'tradicional', favoreciendo en su lugar un proceso de destilación separada en eco de la herencia dual de su producto: los mejores botánicos destilados en Inglaterra y mezclados con el agua más pura del mundo, proveniente de Islandia. Testo fue tan innovador que, cuando se lanzó la ginebra en 1999 se desencadenó el 'renacimiento de la ginebra', convirtiéndose en la primera ginebra súper premium en el mercado.

El trío se dio cuenta de que era este proceso de destilación en dos pasos lo que proporcionaba el sabor superior que buscaban: primero destilando enebro y botánicos terrosos y luego una destilación separada de botánicos cítricos antes de combinar ambos destilados, otorgando así a la ginebra un mejor equilibrio entre las notas de enebro —esencial para cualquier buena ginebra— y las refrescantes notas cítricas.

Desde 2004, Martin Miller's Gin ha ganado firmemente la mayoría de los premios de cualquier marca de gin en el mundo y es reconocido y respetado tanto por la industria como por los amantes y conocedores por su calidad superior e innovadora. Hoy, la marca ha ganado más medallas de oro y platino que cualquier otra marca en los últimos diez años en las competiciones más respetadas, incluyendo el ISC, IWSC y la Competición Mundial de Espíritus de San Francisco. Martin Miller's Gin también ha sido galardonado con el prestigioso Superlative Award del Instituto de Degustación de Bebidas de EE. UU., obteniendo 97 puntos en múltiples ocasiones, el único gin en haberlo hecho.

En enero de 2018, Zamora Company adquirió la mayoría de las acciones de Martin Miller 's Gin con un claro objetivo de mantener el estatus global de la marca dentro del mercado del gin súper premium.

Sobre Zamora Company

Zamora Company es una compañía española de capital 100% familiar, que elabora y comercializa espirituosos y vinos de alto valor añadido, orientada a la satisfacción del cliente y a la creación y desarrollo de marcas premium. Con participación en más de 80 países, Zamora Company está formada por un experimentado equipo internacional de más de 550 personas y un extenso porfolio de marcas Premium, con plantas de producción en España, Italia, EE. UU, y con una facturación anual de 268 millones de euros (2023).

Zamora Company celebró en 2021 el 75 aniversario de su nacimiento. La compañía española surgió de la mano de Licor 43 y hoy es propietaria de marcas de reconocido prestigio internacional como Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller's Gin, Lolea, Mar de Frades, Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch, El Afilador, Yellow Rose, Tequila Volteo y Berezko, a las que hay que sumar las marcas distribuidas que componen el portafolio de productos de la compañía familiar: Tequila Buen Amigo, Ron Abuelo, Champagne Pommery, Tito's Vodka y Tequila Don Ramón entre otras.

La compañía apuesta por el desarrollo sostenible a través de su plan de Empresa Consciente, que establece su compromiso con el planeta, los empleados, los consumidores y la sociedad mediante tres ejes fundamentales: buen gobierno, transparencia y liderazgo consciente. www.zamoracompany.com

WWW.DISFRUTADEUNCONSUMORESPONSABLE.COM 45,2º.

COMPARTE ESTE CONTENIDO SÓLO CON MAYORES DE 18 AÑOS