vinetur

Sogevinus se convierte en Kopke Group by Escotet Estates y refuerza su apuesta por el vino de Oporto

La nueva identidad impulsa la internacionalización, la sustentabilidad y la valorización del Douro en una etapa de renovación estratégica

jueves 29 de mayo de 2025



El grupo vitivinícola portugués Sogevinus, propiedad de Abanca, ha anunciado hoy un cambio de nombre y de imagen. Desde este momento, la empresa pasa a llamarse Kopke Group, by Escotet Estates. Esta decisión marca el inicio de una nueva etapa para la compañía, que busca reforzar su compromiso con el legado histórico y la calidad de sus vinos y marcas.

El presidente de Abanca, Juan Carlos Escotet, ha explicado que este cambio responde a una estrategia clara. El grupo quiere seguir invirtiendo en la valorización del vino de Oporto y Douro. Para ello, apuesta por el enoturismo, la internacionalización, la innovación y la sustentabilidad. Según Escotet, se trata de una afirmación del compromiso con el futuro y con la creación de valor para el sector.

La elección del nombre Kopke tiene un significado especial. Kopke es la casa de vino de Oporto más antigua y cuenta con reconocimiento internacional. El CEO del grupo, Pedro Braga, ha señalado que esta decisión refleja la cultura interna de la empresa: una organización que se renueva constantemente, que respeta sus orígenes y que mira hacia el futuro. El lema “Honrar y desafiar” resume esta filosofía.

Las marcas que forman parte del grupo —Velhotes, Barros, Burmester, Cálem, Kopke, Quinta da Boavista y São Luiz— mantienen sus nombres. Lo que cambia es la forma en que se presentan al público. La nueva identidad busca ser más fuerte y cohesionada para adaptarse a los mercados internacionales.

Kopke Group by Escotet Family Estates tiene como objetivo aumentar su presencia en aquellos mercados donde el vino portugués aún puede crecer. La empresa quiere asegurar que sus productos reflejan cada vez más la calidad del Douro. En un mercado en constante cambio, Pedro Braga considera que la diferenciación, la valorización del origen y la cooperación dentro del sector son claves para avanzar.

La sustentabilidad ocupa un lugar central en esta nueva etapa. El grupo gestiona 250 hectáreas de viñedo repartidas en cuatro fincas en el Douro. Trabajan con cerca de 400 viticultores, casi todos pequeños productores. Esta colaboración se basa en una lógica de asociación y compromiso con el territorio. El objetivo es mantener el Douro como cuna de vinos reconocidos tanto hoy como en el futuro.

El cambio de imagen incluye también un nuevo logotipo. El símbolo elegido parte del racimo de uvas ya presente en Sogevinus. Representa las distintas etapas del proceso anual de producción: desde el terroir y el cuidado de la viña hasta la vendimia, vinificación, envejecimiento, embotellado, comercialización y experiencia final. Ocho racimos dispuestos en círculo forman una estrella en el centro, símbolo que guía al grupo.

Cada valor representado en este nuevo logotipo recoge lo aprendido a lo largo del tiempo: desde las raíces hasta la celebración final del vino. La empresa afirma que su historia está marcada por ciclos y evoluciones constantes. Cada generación asume la misión de honrar el legado recibido y avanzar hacia nuevos horizontes.

Kopke Group by Escotet Estates inicia así una etapa donde tradición e innovación conviven para asegurar la continuidad y calidad de sus vinos. La empresa reafirma su compromiso con los productores locales y con los consumidores internacionales que buscan autenticidad y excelencia en cada botella procedente del Douro portugués.