vinetur

Brockmans lanza en Madrid dos nuevas ginebras con sabores de naranja y agave

La marca británica apuesta por la innovación y la sostenibilidad para atraer a consumidores jóvenes y amantes de experiencias premium

jueves 29 de mayo de 2025



La marca británica de ginebra Brockmans ha presentado en Madrid dos nuevas referencias, Orange Kiss y Agave Cut, ampliando así su gama de productos justo antes del inicio del verano. El evento de lanzamiento tuvo lugar en la 95 Art Gallery de la capital española y reunió a prensa, clientes y profesionales del sector. La cita incluyó una experiencia multisensorial con música en directo, arte urbano y degustaciones.

Brockmans nació en el Reino Unido hace casi veinte años. Su fundador, Neil Everitt, decidió diferenciarse del estilo London Dry tradicional al incorporar frutas del bosque como moras, grosellas y arándanos azules procedentes del norte de Europa. Esta apuesta por ingredientes poco habituales dio lugar a Brockmans Intensely Smooth, una

ginebra que ha recibido varios reconocimientos internacionales desde su creación.

La empresa ha decidido ahora responder a la demanda de consumidores jóvenes que buscan sabores nuevos. Por este motivo, ha lanzado Brockmans Orange Kiss, elaborada con la base clásica de la marca y un Triple Sec propio que utiliza naranjas valencianas y brasileñas. El resultado es una ginebra con un perfil cítrico profundo y dulce. La marca recomienda tomarla sola o en cócteles como el Orange Kiss Spritz, que combina zumo de pomelo, vino espumoso, tónica y vermut rojo.

La segunda novedad es Brockmans Agave Cut. Este producto fusiona ginebra con destilado de agave procedente de Jalisco, México. La idea surgió tras una visita del equipo de Brockmans a una coctelería en Nueva York, donde un bartender propuso mezclar ambos destilados. Tras buscar el equilibrio entre los ingredientes, la marca ha creado una bebida que incorpora también pomelo rosa. Se aconseja servirla con jugo de lima, jugo de pomelo rosado, soda y jarabe de agave.

El lanzamiento coincide con un rediseño del envase de Brockmans. La nueva botella es más ligera dentro de su segmento y completamente reciclable. El diseño mantiene la identidad visual de la marca pero introduce elementos actuales inspirados en la estética rockera.

Durante el evento en Madrid, los asistentes participaron en una actividad artística dirigida por Sfhir, artista urbano español reconocido internacionalmente. Los invitados colaboraron en un mural interactivo inspirado en la naturaleza de Brockmans. La velada incluyó una degustación guiada por el bartender Simone Ruta, quien preparó diferentes combinados con las nuevas referencias y otros productos de la casa. El encuentro finalizó con una sesión musical a cargo del propio Sfhir como DJ.

Brockmans busca así consolidar su posición entre los consumidores interesados en bebidas innovadoras y sostenibles. La empresa subraya su compromiso con el respeto al medio ambiente mediante el uso de materiales reciclables y procesos responsables. Con estas novedades, la marca pretende atraer tanto a quienes ya conocen sus productos como a quienes buscan experiencias diferentes dentro del mundo de las ginebras premium.