vinetur

El tacto reescribe el lujo: superficies estriadas que transforman paredes, cocinas y armarios en esculturas habitables

Texturas que acarician la vista y el alma: ARTE, BANNI y Uecko lideran una tendencia que conecta diseño, bienestar y artesanía

miércoles 28 de mayo de 2025

ESCRITO POR ALEJANDRO



Atrás quedaron los interiores planos y mate. Este año, el lujo en decoración se palpa. Relieves escultóricos, fluting vertical, vetas orgánicas y acabados que invitan al contacto definen la gran tendencia de 2025: el lujo sensorial. Un movimiento que ya no busca impresionar, sino emocionar. Tres firmas con sello de excelencia —ARTE, BANNI y Uecko— son ejemplo de cómo la textura se convierte en el nuevo lenguaje de la sofisticación contemporánea.

Textura: el nuevo símbolo de lujo emocional

Según el informe Global Design Directions 2025, el 58 % de los expertos en interiorismo identifica las superficies texturizadas como el material estrella del año. El 43 % sitúa a la madera y al corcho entre los imprescindibles por su capacidad de aportar tactilidad, calidez y carácter. Este giro responde a una necesidad creciente: la de crear espacios que abracen, acojan y calmen. Casas que son refugios, y objetos que apelan a los sentidos.

ARTE: paredes que se sienten, se viven, se admiran



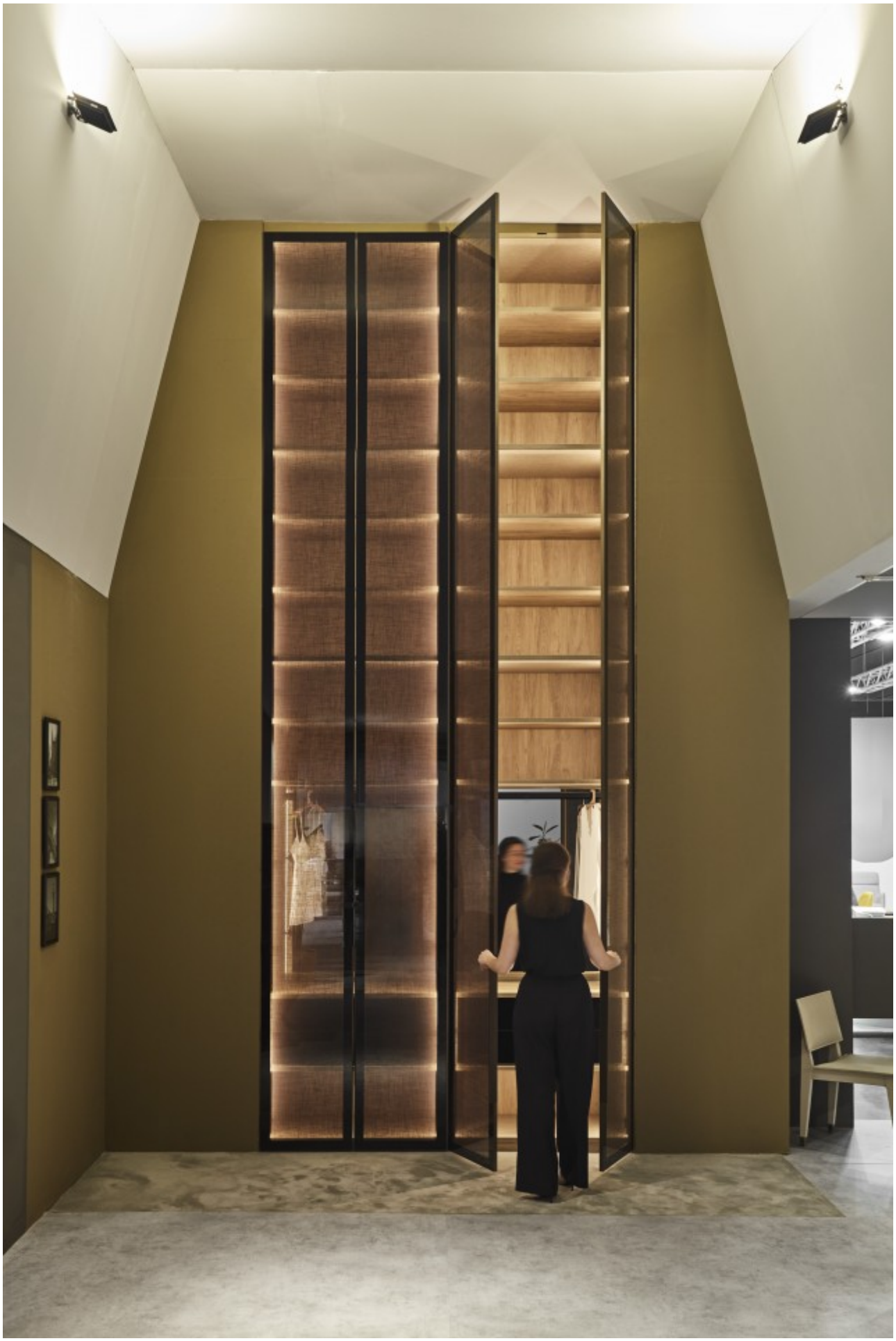
La marca belga ARTE, pionera en el arte del revestimiento mural de alta gama. Sus colecciones combinan tecnología, artesanía y diseño para crear paredes con volumen, color y movimiento. Desde efectos de papiro hasta tramas orgánicas en 3D, cada diseño convierte los muros en protagonistas. Los nuevos lanzamientos exploran la veta

natural de la piedra, el tacto suave del textil y los ritmos visuales del fluting. Todo pensado para despertar emociones y transformar la percepción del espacio.

BANNI: cocinas y baños que hablan el lenguaje de la materia

BANNI – Elegant Interiors ha convertido la funcionalidad en arte. Sus cocinas, baños y mobiliario de diseño integran acabados naturales como madera cepillada, piedra texturizada o lacas mate soft-touch, que invitan al tacto y a la contemplación. En su última colección, el relieve no es solo decorativo: mejora la acústica, capta la luz de forma sofisticada y refuerza esa atmósfera de bienestar que define el quiet luxury. Una apuesta por la belleza duradera y sensorial que habla de lujo sin estridencias.

Uecko: el armario más grande del mundo... y el más sensorial



La firma española Uecko, especializada en armarios a medida de madera de alta gama, cerró 2024 ganando el Récord Guinness al armario más grande del mundo. Pero más allá del tamaño, su éxito radica en el cuidado por el detalle: paneles estriados, frentes de madera con veta viva, laca cepillada o acabados en cuero texturizado. Uecko convierte el almacenaje en un ritual estético, donde abrir una puerta se convierte en una experiencia táctil, emocional y única.

Lujo silencioso, bienestar palpable

Lo que une a estas tres firmas es una nueva filosofía del lujo: silenciosa, envolvente, profundamente sensorial. Frente a los excesos del pasado, el diseño de 2025 apuesta por la emoción, la autenticidad de los materiales y la experiencia total. Las texturas no solo decoran: comunican, reconfortan, seducen.