vinetur

Moonday y Desalia diseñan el polo que llevarán tus influencers favoritos este verano

Una colección cápsula en tonos coral y turquesa

martes 27 de mayo de 2025

ESCRITO POR VARMA


DESALIA
BARCELÓ
DESALIA
DESALIA
MOONDAY

Desalia se une a la firma de moda española Moonday para lanzar una edición limitada de uno de sus best-sellers, un polo personalizado con algunos de los elementos más característicos de la brand experience, y que promete convertirse en un must este verano.

Que Desalia es la experiencia más top del verano no sorprende a nadie, pero la colaboración que se ha marcado este año para dar estilo al evento que se celebrará en la costa de Tarragona del 21 al 25 de mayo, sí que va a dar que hablar. Se trata de una exclusiva línea de polos que ya se encuentran en las maletas de los 100 VIPS que disfrutarán de Desalia 2025.

Este polo, símbolo de calidad y etilo, cuenta con un divertido diseño que concentra algunos de los elementos más característicos de Desalia. Se trata de una colección cápsula en dos tonalidades diferentes, coral y turquesa, muy ligados también a la experiencia. Como cada edición, esta prenda promete convertirse en la más deseada de la temporada. Si quieres hacerte con una de ellas, podrás adquirirla en barceloindajaus.com por 70€.

Moonday y Desalia, el match perfecto

La firma española es sinónimo de comodidad y estilo, al igual que este polo diseñado en exclusiva para Desalia 2025. "Moonday es esa mezcla que no sabías que necesitabas: algo de playa, la tranquilidad del campo y el ritmo justo de ciudad", explican las fundadoras de la marca. "Nuestros diseños están pensados para acompañarte en todos esos momentos: desde el primer café mirando al mar, una escapada tranquila o esos planes que se alargan sin avisar en la ciudad", definen. Una filosofía muy acorde con el 'Vive Ahora' de Ron Barceló, del que Desalia es su mayor expresión.