vinetur

Ruavieja lanza una edición limitada de crema con sabor a tarta de limón para el verano

La nueva referencia busca captar a quienes prefieren bebidas frescas y dulces en reuniones estivales y sobremesas relajadas

miércoles 21 de mayo de 2025



Ruavieja ha lanzado una nueva edición limitada de su conocida crema, bajo el nombre “Tarta de Limón”. La marca gallega ha presentado este producto con la llegada del verano, una época en la que muchas personas buscan sabores frescos y dulces para acompañar las reuniones al aire libre y las sobremesas largas. El lanzamiento se produce en un momento en el que el consumo de bebidas frías y cremas con sabores originales aumenta, especialmente durante los meses de calor.

La nueva crema Ruavieja Tarta de Limón se inspira en el postre tradicional. La botella muestra un color amarillo pálido y una textura untuosa. En nariz, se perciben aromas a limón y galleta, junto a un fondo lácteo que recuerda a la tarta casera. En boca, el sabor es dulce y sedoso, con un equilibrio entre la acidez del limón y la suavidad de la crema. La marca recomienda tomarla muy fría, sola o con hielo, e incluso añadir ralladura de limón para potenciar su sabor.

Alejandro Gómez, Junior Brand Manager de Ruavieja, ha explicado que esta edición busca recoger el espíritu del verano en una botella. Según sus palabras, la intención es conectar con quienes valoran los momentos compartidos y los sabores que evocan recuerdos felices. La empresa ha apostado por una propuesta pensada para quienes disfrutan de sobremesas relajadas y buscan nuevas experiencias en bebidas.

Ruavieja Tarta de Limón ya está disponible en supermercados y tiendas online habituales. El precio recomendado es de 13,95 euros por botella. Con este lanzamiento, Ruavieja amplía su gama de cremas con una referencia que responde a la demanda de productos estacionales y sabores asociados al verano.

La marca gallega lleva años trabajando en la innovación dentro del sector de las cremas espirituosas. Con esta edición limitada, refuerza su presencia en el mercado durante los meses estivales y ofrece una alternativa a quienes buscan bebidas diferentes para compartir en reuniones familiares o con amigos. El producto se suma así a otras propuestas que han surgido en los últimos años para responder a las preferencias cambiantes del consumidor.

El lanzamiento coincide con el inicio de la temporada alta para el sector de bebidas espirituosas en España. Durante estos meses, muchas marcas presentan novedades para captar la atención del público y aumentar sus ventas. Ruavieja ha optado por un sabor asociado al verano y a los postres tradicionales, buscando así conectar con quienes disfrutan tanto del dulce como de las experiencias refrescantes.

La edición limitada estará disponible hasta agotar existencias. La empresa no ha comunicado si tiene previsto mantener este sabor en su catálogo más allá del verano. Por ahora, quienes deseen probar Ruavieja Tarta de Limón pueden encontrarla en los principales puntos de venta físicos y digitales del país.