vinetur

Bodegas Franco Españolas acoge el décimo aniversario de NueveCuatroUno

Más de medio millar de asistentes se congregaron para celebrar una década de información

martes 20 de mayo de 2025

ESCRITO POR NUEVECUATROUNO



NueveCuatroUno ha celebrado su décimo aniversario en un evento que ha congregado a más de medio millar de asistentes en Bodegas Franco-Españolas. Autoridades locales y regionales, así como representantes de distintos sectores económicos, sociales y

empresariales y muchos, muchos amigos del medio digital de referencia en la región se han dado cita para celebrar una década de compromiso informativo con La Rioja.

El acto ha sido un reflejo de la filosofía que ha acompañado a NueveCuatroUno desde sus inicios en 2015: contar La Rioja con rigor, cercanía y un enfoque profundamente local sin dejar, por supuesto, de gozar.

Desde su fundación, el medio digital ha crecido hasta consolidarse como la principal referencia informativa de la región, con una audiencia media de 60.000 lectores diarios y un total de más de 90.000 noticias publicadas. Contando únicamente lo que ocurre en tu comunidad, sin alertas informativas relacionadas con Putin, la Liga de Campeones o algún trágico accidente en la otra punta del país. Contamos La Rioja, simple y llanamente.



La cita, celebrada en el jardín de Bodegas Franco-Españolas, ha contado con el patrocinio de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Caja Rural de Navarra, Consejo Regulador de la DOCa Rioja, Etilisa, Jiménez Movilidad, Volvo-Auto Agrisa, Grúas González, ABF Sistemas, Hefame, Gráficas Ochoa, Inmobiliaria Iregua y

Peñaclara.

Durante la celebración, el director de NueveCuatroUno, Manuel Martín, ha destacado que el impulso para crear el medio no partió "ni de la nostalgia ni del romanticismo", sino de una convicción firme: la de que "estar cerca, mirar a los ojos y relatar lo que pasa sigue teniendo todo el sentido del mundo".



El evento ha servido también para recordar algunos de los hitos más importantes de esta última década. Entre ellos, el proyecto 'Diario de Vendimia', que desde 2018 ha narrado de forma cercana y visual el día a día de la vendimia en La Rioja, o el reciente lanzamiento de Oria, un asistente de inteligencia artificial que permite a los lectores interactuar de manera directa con los contenidos informativos.

La celebración ha coincidido, además, con un año especialmente significativo para NueveCuatroUno, que en 2024 ha recibido el premio al 'Mejor Medio de Comunicación en Difusión del Rioja' por parte del festival Planeta Rioja, y el galardón al 'Mejor Contenido Local' en los Premios CLABE de Periodismo y Comunicación.



El presidente del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán, ha señalado que «espera leer una noticia importante para los riojanos». Y ésa es que «podamos volar pronto hasta Londres desde Logroño». Y ha cerrado recordando que «diez años después: los nietos de la Josefina (su abuela) y de la Juana (abuela del director Manuel Martín) no forman parte de mundos distintos, el del periodismo y el de la política. Cada uno ocupa su lugar, pero con un mismo objetivo: construir una sociedad riojana más próspera, más justa y más libre».