vinetur

Nieto Senetiner renueva la imagen y el perfil enológico de su línea Don Nicanor

La bodega argentina incorpora un Sangiovese y apuesta por vinos que reflejan la diversidad del Valle de Uco

jueves 15 de mayo de 2025


DON NICANOR
CHARDONNAY 2024

La bodega Nieto Senetiner ha presentado la renovación de la imagen de su línea Don Nicanor. El anuncio se realizó en la Feria de Molinos Fincas & Bodegas, celebrada en la Casa Ocampo de Buenos Aires, donde más de 300 profesionales del sector pudieron conocer los cambios. La nueva imagen busca acompañar la evolución del portafolio y reflejar el trabajo realizado en viñedos seleccionados del Valle de Uco, una zona conocida por su frescura y diversidad.

Delfina D’Alessandro, Gerente de Marketing de Nieto Senetiner, explicó que el cambio responde a la necesidad de que el aspecto exterior del producto esté alineado con lo que se percibe al degustarlo. La bodega ha optado por un diseño serigrafiado en cada botella, incorporando el sello icónico que une las líneas de alta gama. El diseño toma elementos del edificio histórico de la bodega y los adapta con una tipografía sobria y elegante.

La transformación no se limita al aspecto visual. Santiago Mayorga, enólogo de la bodega, señaló que han afinado los perfiles de los vinos para representar mejor el lugar de origen. El equipo trabaja con diferentes zonas del Valle de Uco y utiliza recipientes que respetan la fruta, como barricas, barricones, fudres, ánforas y clayvers. El objetivo es que cada variedad exprese su esencia y hable con voz propia.

Como parte del relanzamiento, Don Nicanor suma un nuevo vino: Sangiovese 2024. Este tinto liviano proviene de La Arboleda, Tupungato, y rinde homenaje a los orígenes italianos de la bodega fundada en 1888. La incorporación de esta cepa clásica italiana responde a una tendencia actual en el vino argentino: volver al origen para avanzar con autenticidad.

Don Nicanor se compone actualmente de dos líneas principales. Por un lado, Don Nicanor Varietales incluye Malbec, Cabernet Sauvignon, Blend, Chardonnay, Sauvignon Blanc y ahora Sangiovese. Estos vinos nacen en distintas zonas del Valle de Uco y buscan mostrar el potencial y diversidad de la región. Por otro lado, Don Nicanor Barrel Select representa una selección más precisa basada en microterroirs del Valle de Uco. Entre ellos figuran el Malbec de Los Chacayes y el Cabernet Franc de Los Árboles, ambos elaborados con técnicas respetuosas para conservar la identidad del lugar.

Durante la feria en Buenos Aires, Nieto Senetiner compartió este proceso con otros referentes del sector vitivinícola. El evento permitió conocer las novedades no solo de Don Nicanor sino también de otras bodegas del grupo como Cadus, Ruca Malen y Viña Cobos. Los asistentes pudieron intercambiar opiniones con los enólogos y profundizar en los pilares que sustentan esta nueva etapa.

Nieto Senetiner cuenta con más de 130 años de historia y es reconocida por su calidad y trayectoria. La bodega mantiene un compromiso constante con la innovación y la búsqueda por interpretar los cambios en las preferencias del consumidor. Con esta renovación, Don Nicanor refuerza su posición como línea de alta gama dentro del portafolio y apuesta por vinos que combinan tradición e innovación desde el Valle de Uco.