vinetur

El vino español refuerza su presencia en China con una cata profesional en la feria Wine to Asia Shenzhen

OIVE impulsa la internacionalización del sector vitivinícola con actividades promocionales y colaboraciones en el mercado asiático durante 2024

viernes 9 de mayo de 2025

wine TO asia



Masterclass Area A 大师班A区



2025.5.10 Sat 星期六
16:00-17:30

OIVE 大师班
- 西班牙顶级葡萄酒的传承与新浪潮

OIVE Masterclass
- Top Spanish Wines: Legend and New Wave



讲师 Lecturer
Pedro Ballesteros MW





主办方 Organized by

Interprofesional del VINO DE ESPAÑA

Funded by the European Union

扫描观看直播

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) ha anunciado su participación en la feria Wine to Asia Shenzhen, que se celebrará el próximo 10 de mayo en la ciudad china de Shenzhen. Esta feria es una de las citas más importantes para el sector vinícola en el sur de China y reúne a profesionales del vino de diferentes países. La presencia española en este evento forma parte del Plan Estratégico del Sector Vitivinícola Español 2022–2027, cuyo objetivo principal es reforzar la imagen y el posicionamiento del vino español en mercados internacionales.

Durante la feria, OIVE organizará una cata profesional dirigida a un grupo de 50 expertos, entre los que se encuentran compradores, distribuidores y prescriptores procedentes principalmente de la provincia de Cantón y Hong Kong. Estas regiones tienen un papel relevante en el consumo de vinos de alta gama dentro del mercado asiático. La cata estará a cargo de Pedro Ballesteros, Master of Wine, quien presentará una selección compuesta por nueve vinos procedentes de distintas Denominaciones de Origen españolas. El propósito es mostrar la diversidad y calidad que caracteriza a los vinos producidos en España, así como su capacidad para diferenciarse en mercados con altos niveles de exigencia.

La acción se inscribe dentro del primer eje del plan estratégico del sector vitivinícola español, que busca incrementar el valor internacional del vino español e impulsar su consumo interno. Además, la OIVE tiene previsto continuar con actividades promocionales a lo largo del año. Entre estas acciones se incluyen nuevas catas y talleres para profesionales en ciudades como Pekín, Guangzhou y Shanghái. También está prevista la elaboración de una guía que ayude a maridar vinos españoles con platos típicos de la cocina china. Por otro lado, se organizarán misiones inversas y colaboraciones con eventos promovidos por ICEX España Exportación e Inversiones en China.

El sector vitivinícola español considera fundamental fortalecer su presencia en mercados internacionales como el chino, donde existe una demanda en auge por productos vinícolas de calidad. Las actividades programadas buscan mejorar la percepción y el reconocimiento del vino español entre los profesionales y consumidores asiáticos. La colaboración con entidades como ICEX facilita el acceso a nuevos canales comerciales y contribuye al desarrollo del turismo del vino.

La feria Wine to Asia Shenzhen representa una oportunidad para que los productores españoles den a conocer sus productos ante un público especializado. La selección presentada por Pedro Ballesteros incluye vinos representativos de diferentes zonas geográficas y estilos, lo que permite mostrar la variedad existente dentro del panorama vinícola español. Los asistentes podrán conocer las características propias de cada Denominación de Origen y valorar su adaptación a los gustos locales.

El impulso a la internacionalización forma parte de una estrategia más amplia que busca consolidar al vino español como referente mundial en calidad y diversidad. Las acciones previstas durante 2024 pretenden afianzar relaciones comerciales ya existentes y abrir nuevas oportunidades para bodegas interesadas en exportar sus productos al mercado asiático. El sector confía en que estas iniciativas contribuyan a mejorar la posición competitiva del vino español fuera de sus fronteras y favorezcan el crecimiento tanto en ventas como en reconocimiento internacional.