vinetur

Los eurofans en Spotify ya tienen favorito de Eurovisión 2025: KAJ, los representantes de Suecia

La canción sueca Bara Bada Bastu, de KAJ, ha sido reproducida a nivel global el doble que la siguiente en la lista de favoritos

viernes 9 de mayo de 2025

ESCRITO POR LAIA ACEBES



La final de la 69ª edición del Festival de la Canción de Eurovisión se celebrará el próximo 17 de mayo en la ciudad suiza de Basilea, siguiendo la victoria el año pasado del tema "The Code", de Nemo. Así, a medida que nos acercamos a la gran final, los datos de Spotify, la compañía más grande de audio en streaming del mundo, reflejan el entusiasmo de los fans por la edición actual del festival. ¿Cuáles son los favoritos para los fans del concurso en Spotify? ¿En qué posición podría quedar España?

La canción sueca de KAJ encabeza las listas como favorita

Los últimos datos de streaming de Spotify[1] revelan que la banda que representa a Suecia, KAJ, se ha convertido en la favorita de los fans de Eurovisión. En vísperas de las semifinales que comenzarán la semana que viene en Basilea, su tema "Bara Bada Bastu" ha generado más del doble de reproducciones que su rival más cercano.

Suecia es el país que más veces ha ganado el concurso, con un total de siete victorias. La última vez que ganó fue recientemente, en 2023, con "Tattoo", interpretada por la icónica Loreen, que hizo historia en Eurovisión al ser la primera mujer participante en ganar el concurso dos veces, la primera en 2012 con "Euphoria".

Las canciones más reproducidas del Festival de Eurovisión 2025

Continuando con el 'top' de favoritos, el segundo lugar se lo lleva la candidatura italiana, "Volevo essere un duro", de Lucio Corsi. Le sigue de cerca, en tercer lugar, el tema de los Países Bajos "C'est La Vie", de Claude.

Completan los cinco primeros puestos la canción de San Marino "Tutta L'Italia", de Gabry Ponte, en cuarto lugar, y el estonio Tommy Cash, con "Espresso Macchiatto", en quinta posición.

Por su parte, España, con "ESA DIVA", de Melody, se encuentra en el decimotercer lugar dentro del ranking de canciones más escuchadas de Eurovisión en el último mes en Spotifya nivel global.

De este modo, el ranking de los temas favoritos de los eurofans a nivel global en Spotify quedaría así:

1. Suecia: "Bara Bada Bastu" - KAJ
2. Italia: "Volevo essere un duro" - Lucio Corsi
3. Países Bajos: "C'est La Vie" - Claude
4. San Marino: "Tutta L'Italia" - Gabry Ponte
5. Estonia: "Espresso Macchiato" - Tommy Cash
6. Alemania: "Baller" - Abor & Tynna

7. Francia: "maman" - Louane
8. Noruega: "Lighter" - Kyle Alessandro
9. Finlandia: "ICH KOMME" - Erika Vikman
10. Austria: "Wasted Love" - JJ

Los favoritos de Eurovisión 2025 para la audiencia española en Spotify

El ranking global, sin embargo, es diferente al español, donde si los oyentes en Spotify en España tuvieran que otorgar los 12 puntos, irían a parar a "Lighter", del noruego KyleAlessandro. El artista se encuentra en segunda posición, por detrás de "ESA DIVA", de Melody, la favorita de los españoles. Además, según los datos de la plataforma, el tema de Melody conecta por igual con todas las generaciones en España, desde los 'millennials' y la generación Z hasta los 'baby boomers', consolidándose así como una canción transgeneracional.

Completando el 'top 5' en España, se encuentra la candidatura de San Marino, "Tutta L'Italia" de Gabry Ponte, "Bara Bada Bastu" de los suecos KAJ, y el tema "Kant" de la maltesa Miriana Conte.

De este modo, exceptuando nuestra candidatura con "ESA DIVA" de Melody, la favorita de los usuarios en nuestro país, el 'top 10'[2] de candidaturas favoritas de España para Eurovisión 2025, quedaría del siguiente modo:

1. Noruega: "Lighter" - Kyle Alessandro
2. San Marino: "Tutta L'Italia" - Gabry Ponte
3. Suecia: "Bara Bada Bastu" - KAJ
4. Malta: "Kant" - Miriana Conte
5. Estonia: "Espresso Macchiato" Tommy Cash
6. Austria: "Wasted Love" - JJ
7. Dinamarca: "Hallucination" - Sissal
8. Alemania: "Baller" - Abor & Tynna
9. Países Bajos: "C'est La Vie" - Claude
10. Italia: "Volevo essere un duro" - Lucio Corsi

Talento europeo en crecimiento

Eurovisión es uno de los momentos culturales más emblemáticos de Europa, que realza el talento europeo y ayuda a los artistas a aumentar su número de seguidores en todo el mundo. Tras la triunfal victoria de Nemo en el Festival de Eurovisión 2024 con "The Code", su carrera ha despegado logrando un crecimiento de reproducciones del artista de más del 1.700% solo en el último año en Spotify.

Al examinar los datos de reproducciones de Spotify desde 2011, estos revelan cómo el Festival de Eurovisión ayuda a impulsar la exportación del talento europeo. De media, los ganadores de ediciones anteriores aumentaron sus reproducciones en Spotify en más de un 1.500% en el año siguiente a su actuación ganadora.

Otro gran ejemplo es el caso de la participante austríaca Conchita Wurst, que ganó el Festival de Eurovisión en 2014 con "Rise Like a Phoenix" y experimentó un asombroso crecimiento de sus reproducciones de más del 6.000% en el año siguiente a su victoria.

Todas las canciones de esta nueva edición se pueden encontrar en la playlist oficial de 'Eurovisión 2025'.