vinetur

# La D.O. Ribeiro impulsa su proyección internacional en FENAVIN con sus vinos de variedades autóctonas

Las bodegas del Ribeiro buscan nuevos mercados y consolidan contactos comerciales en la principal feria vitivinícola de España

viernes 9 de mayo de 2025


Ribeiro
DENOMINACIÓN DE ORIXE

La Denominación de Origen Ribeiro y varias de sus bodegas participaron en la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), que se celebró del 6 al 8 de mayo en el recinto ferial de Ciudad Real. Este evento, organizado por la Diputación de Ciudad Real, reúne cada dos años a profesionales del sector vitivinícola y compradores nacionales e internacionales. La D.O. Ribeiro acudió junto a otras empresas gallegas dentro del espacio habilitado por la Xunta de Galicia, a través de la Axencia Galega da Calidade Alimentaria (AGACAL).

Durante los tres días de feria, las bodegas y colleiteiros de Ribeiro contaron con un espacio propio dentro del stand conjunto “Galicia”. El Consejo Regulador de la D.O. Ribeiro instaló un túnel de cata libre con 36 vinos, de los cuales 35 eran blancos y uno tinto. Los asistentes pudieron conocer más de 50 referencias entre los vinos presentados en el túnel y los que ofrecían las bodegas presentes en el evento.

La presidenta del Consejo Regulador, Concha Iglesias, explicó que aunque el volumen de visitas fue menor que en ediciones anteriores, los contactos realizados durante la feria con empresas tanto nacionales como internacionales resultan importantes para el futuro comercial de la denominación. Iglesias señaló que el trabajo tras la feria será clave para consolidar acuerdos y avanzar en la presencia de los vinos Ribeiro en nuevos mercados.

Las bodegas participantes mostraron la evolución positiva de sus vinos elaborados con variedades autóctonas. Importadores procedentes de países como Alemania, Reino Unido, Costa Rica, Canadá, Estados Unidos, Suecia, Dinamarca, Polonia, Países Bajos o Puerto Rico mostraron interés por los productos presentados. El público profesional asistente incluyó importadores, distribuidores, medios de comunicación, tiendas especializadas, restaurantes y bloggers. Muchos se acercaron para conocer las características propias de los vinos blancos y tintos del Ribeiro, donde predomina la variedad Treixadura en los blancos.

FENAVIN se ha consolidado como una feria monográfica dedicada al vino con gran repercusión en España. En esta edición participaron cerca de 19.000 compradores nacionales e internacionales y más de 1.900 empresas del sector. El evento ofrece un programa específico para facilitar contactos comerciales entre productores y

compradores.

La D.O. Ribeiro es la denominación más antigua de Galicia y mantiene su apuesta por el turismo del vino y la promoción internacional. La presencia en FENAVIN forma parte de su estrategia para reforzar su imagen y ampliar su red comercial fuera del ámbito gallego. Las bodegas asistentes consideran que este tipo de ferias son una oportunidad para mostrar el trabajo realizado con variedades autóctonas y para abrir nuevas vías comerciales tanto dentro como fuera de España.

La próxima edición de FENAVIN tendrá lugar en 2025 y volverá a reunir a profesionales del sector vitivinícola en Ciudad Real. La organización prevé mantener el formato bienal y seguir impulsando encuentros entre productores españoles y compradores internacionales interesados en conocer la oferta vinícola nacional.