vinetur

ICEX y la Denominación de Origen La Mancha impulsan la internacionalización del vino en FENAVÍN

Importadores de cinco países conocen bodegas manchegas y su entorno para reforzar la presencia exterior del sector vitivinícola

jueves 8 de mayo de 2025



ICEX España Exportación e Inversiones y la Denominación de Origen La Mancha han puesto en marcha una misión inversa de promoción dirigida a compradores internacionales. Esta acción se desarrolla del 7 al 10 de mayo en el marco de FENAVÍN, la Feria Nacional del Vino que se celebra en Ciudad Real. El objetivo principal es reforzar la imagen de los vinos españoles y, en particular, los de la Denominación de Origen La Mancha, así como apoyar la internacionalización de las empresas vitivinícolas de la región.

Cinco importadores internacionales procedentes de Estados Unidos, Brasil, China, Malasia e India participan en esta iniciativa. Estos profesionales comenzaron su visita el miércoles 7 de mayo con un recorrido por diferentes puntos de la comarca manchega. La actividad forma parte del programa de compradores internacionales que organiza ICEX durante FENAVÍN y responde al convenio de colaboración firmado entre ambas entidades.

Durante su estancia, los importadores han seguido un programa que combina visitas formativas y culturales. Han conocido viñedos y bodegas donde se producen vinos con Denominación de Origen La Mancha. También han visitado enclaves históricos y naturales que forman parte del entorno donde se cultivan las uvas y se elaboran los vinos. Estas visitas permiten a los compradores conocer de primera mano el proceso de producción y las características que diferencian a los vinos manchegos.

La organización ha querido poner en valor tanto la calidad como la diversidad del sector vitivinícola español. Los participantes han tenido la oportunidad de degustar diferentes referencias y maridarlas con productos gastronómicos locales. El programa incluye actividades que muestran la riqueza culinaria de Castilla-La Mancha, lo que contribuye a crear una experiencia completa para los visitantes.

La Denominación de Origen La Mancha es hoy una referencia dentro del sector vinícola internacional. Su reconocimiento se debe tanto a la extensión del viñedo como a la variedad y calidad de sus vinos. Con iniciativas como esta misión inversa, las instituciones buscan impulsar el conocimiento y la presencia internacional de los vinos manchegos en mercados estratégicos fuera de Europa.

El programa se desarrolla en un entorno natural y cultural que ayuda a transmitir el valor añadido del producto local. Los importadores pueden comprobar sobre el terreno cómo influyen el clima, el suelo y las técnicas tradicionales en el resultado final del vino. Además, las actividades permiten establecer contactos directos entre productores e importadores, lo que facilita futuras relaciones comerciales.

La colaboración entre ICEX y la Denominación de Origen La Mancha responde a una estrategia conjunta para promover el sector vitivinícola español en mercados internacionales. Las acciones desarrolladas durante FENAVÍN buscan consolidar la imagen de calidad asociada a los vinos españoles y abrir nuevas oportunidades para las bodegas manchegas.

Esta misión inversa supone una oportunidad para mostrar el potencial exportador del sector vitivinícola regional. Los organizadores consideran que el contacto directo con los importadores ayuda a mejorar el posicionamiento internacional y favorece acuerdos comerciales que pueden traducirse en un aumento de las exportaciones.

La actividad se inscribe dentro del calendario anual de acciones promocionales impulsadas por ICEX y las denominaciones de origen españolas. El objetivo es mantener una presencia constante en los principales mercados internacionales y reforzar la percepción positiva sobre los productos españoles entre los profesionales del sector.

Los importadores participantes han valorado positivamente tanto la calidad de los vinos como la hospitalidad recibida durante su estancia en Castilla-La Mancha. Las visitas han permitido conocer no solo el producto final sino también todo el proceso productivo, desde el viñedo hasta la bodega, así como el entorno cultural e histórico donde se elaboran estos vinos.

La misión inversa organizada por ICEX y DO La Mancha durante FENAVÍN representa un paso más en la estrategia para impulsar la internacionalización del vino español y consolidar su imagen como producto de calidad reconocido fuera de Europa.