vinetur

El sector del vino español analiza en FENAVIN el impacto de posibles nuevos aranceles de Estados Unidos

Estefanía Molina propone diversificar mercados y potenciar la venta digital ante la incertidumbre comercial internacional

jueves 8 de mayo de 2025


FENAVIN
Globalcaja
Cámara
BBVA

La politóloga y periodista Estefanía Molina ha intervenido en la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), que se celebra en Ciudad Real del 6 al 8 de mayo. En su conferencia, titulada "El vino español ante los aranceles de Trump: retos y amenazas", Molina ha analizado las posibles consecuencias de una nueva imposición de aranceles estadounidenses al vino español. La experta ha recordado el precedente ocurrido entre 2019 y 2021, cuando Estados Unidos aplicó aranceles al vino procedente de España. Durante ese periodo, las bodegas españolas buscaron alternativas para mantener sus ventas, como la apertura a nuevos mercados y la adaptación de sus estrategias comerciales.

Molina ha explicado que este episodio puede servir como referencia si el sector vuelve a encontrarse ante una situación similar. Ha señalado que los productores y distribuidores deben prepararse para reaccionar con rapidez, utilizando herramientas que les permitan adaptarse a cambios repentinos en el comercio internacional. Entre las medidas propuestas, la analista ha puesto en valor la identificación de nuevos mercados dentro de Europa y la búsqueda de formas alternativas de comercialización.

En su intervención, Molina ha remarcado la importancia de la distribución digital como vía para reducir costes logísticos y llegar directamente al consumidor final. Según sus palabras, invertir en plataformas digitales facilita que el usuario compre los productos directamente por internet, lo que ayuda a abaratar los gastos asociados al transporte. Además, ha sugerido prestar atención a mercados emergentes dentro del continente europeo, como los Balcanes, donde el vino español todavía tiene poca presencia.

En el ámbito político, Molina ha advertido sobre el uso de los aranceles por parte de Donald Trump como herramienta para ejercer presión en negociaciones ajenas al comercio. Ha explicado que actualmente existe incertidumbre sobre las decisiones que pueda tomar Estados Unidos respecto a los productos europeos. La Unión Europea se encuentra en un momento de análisis para determinar cómo negociar con el país norteamericano y evitar posibles perjuicios para sectores como el vitivinícola.

Molina ha subrayado que estas decisiones no son definitivas y que existe margen para la negociación diplomática. Sin embargo, también ha alertado sobre el riesgo real que suponen estas estrategias para los intereses comerciales españoles. Para resolver

disputas comerciales internacionales, existen mecanismos multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), aunque según Molina, Trump suele preferir acciones más mediáticas y directas, buscando impacto inmediato en la opinión pública estadounidense.

La conferencia se ha desarrollado en un ambiente marcado por la preocupación del sector ante posibles cambios en las relaciones comerciales entre Estados Unidos y Europa. Los asistentes han mostrado interés por conocer herramientas prácticas para afrontar posibles obstáculos derivados de nuevas políticas arancelarias. La intervención de Estefanía Molina ha servido para aportar información sobre experiencias pasadas y ofrecer recomendaciones útiles para productores y distribuidores españoles ante un escenario incierto.