vinetur

FENAVIN 2025 bate récords de contactos comerciales y compradores internacionales

La feria del vino refuerza su liderazgo con más de 21.000 compradores, 1.900 bodegas y un aumento de la profesionalización

jueves 8 de mayo de 2025



El presidente de la Diputación de Ciudad Real, Miguel Ángel Valverde, ha clausurado la Feria Nacional del Vino este jueves 8 de mayo realizando una valoración muy positiva sobre el desarrollo de la 13ª edición de FENAVIN 2025.

La feria se ha celebrado en Ciudad Real y ha reunido a profesionales del sector del vino durante tres días. Valverde ha comparecido ante los medios en el recinto ferial, acompañado por Sonia González, coordinadora institucional de la feria, y Manuel Juliá, director de FENAVIN.

Durante su intervención, Valverde ha explicado que la feria ha superado los resultados de ediciones anteriores tanto en impacto comercial como en profesionalización. Según los datos facilitados por la organización, FENAVIN 2025 ha registrado entre 580.000 y 600.000 contactos comerciales. El reparto de estos contactos se ha distribuido en un 35% el primer día, un 45% el segundo y un 20% el último día. El número total de compradores ha alcanzado los 21.000, con 15.500 nacionales y 4.500 internacionales procedentes de 94 países.

La captación de compradores internacionales ha sido uno de los puntos más relevantes este año. El equipo de FENAVIN y la Cámara de Comercio han conseguido atraer a 1.118 compradores pertenecientes a 891 empresas extranjeras, con más del 90% gestionados directamente por la organización. Entre los países representados figuran Brasil y Vietnam, gracias a misiones comerciales previas, así como Canadá, países nórdicos y México. También han asistido responsables de compras de grandes cadenas como Carrefour en Taiwán y Naval Duoro en México.

Valverde ha recordado que el trabajo para organizar FENAVIN no se limita a los días de feria, sino que es una labor continua que comienza al terminar una edición y se prolonga hasta la siguiente. Ha puesto en valor el esfuerzo conjunto del equipo organizador y los colaboradores institucionales.

En cuanto a la participación empresarial, la feria ha contado con 1.900 bodegas individuales, agrupadas o representadas, lo que supone un ligero aumento respecto a años anteriores. Estas bodegas se han distribuido en ocho pabellones que suman una superficie expositiva de 29.340 metros cuadrados.

La Galería del Vino también ha experimentado un crecimiento del 3%, alcanzando los 2.200 metros cuadrados y reuniendo 1.487 vinos seleccionados. De estos vinos, el 35% son ecológicos, lo que responde a una demanda cada vez mayor en el mercado actual.

FENAVIN también ha servido como plataforma para presentar novedades del sector vitivinícola. Entre las innovaciones presentadas figuran vinos fermentados en depósitos de hormigón o en barricas de roble utilizadas previamente para whisky, así como vinos sin alcohol y varietales minoritarias como Zalema del Condado de Huelva, Perruno de Sevilla o Bracelleau de Galicia.

Uno de los objetivos principales este año ha sido reforzar la profesionalización de los contactos comerciales y evitar la masificación. Para ello se han emitido 44.195 acreditaciones dirigidas principalmente a profesionales del sector: 5.766 para expositores acreditados, 15.500 para compradores nacionales y 4.500 para internacionales. La cifra de medios acreditados se ha reducido a 856 para mantener el criterio de especialización.

Valverde ha agradecido el trabajo realizado por todo el equipo implicado en la organización: desde Sonia González y Manuel Juliá hasta los empleados públicos provinciales, la Cámara de Comercio y los patrocinadores privados. También ha reconocido la colaboración institucional recibida por parte del Gobierno regional, el Gobierno central, el Ayuntamiento de Ciudad Real, la Universidad regional y los cuerpos policiales y servicios de protección civil.

El presidente provincial ha señalado además la importancia del stand institucional bajo el sello "Sabor Quijote", que ha permitido mostrar la oferta gastronómica, cultural y turística local durante la feria.

Valverde considera que esta edición confirma que la mejora continua es fundamental para consolidar el liderazgo nacional e internacional de FENAVIN dentro del negocio del vino español. Ha anunciado que próximamente se presentará una memoria con datos estadísticos más detallados sobre esta edición y que ya se está trabajando en FENAVIN 2027.

Preguntado por posibles cambios en las fechas futuras del evento, Valverde ha respondido que no es momento para abordar esa cuestión porque esta edición ha arrojado mejores resultados que las anteriores tanto en número de expositores como en compradores y contactos comerciales realizados. Si llegara a plantearse algún cambio sería una decisión consensuada con todos los agentes implicados y atendiendo

siempre a las necesidades del sector vitivinícola.

Valverde concluye que FENAVIN mantiene su capacidad para evolucionar constantemente gracias al esfuerzo colectivo y al compromiso con la mejora permanente dentro del ámbito internacional del negocio vinícola español.