vinetur

# JW Marriott Mexico City Polanco y Hotel Matilda lanzan experiencia conjunta de lujo entre Ciudad de México y San Miguel de Allende

La alianza ofrece itinerarios personalizados que combinan alojamiento exclusivo, gastronomía y arte en dos destinos emblemáticos de México

miércoles 30 de abril de 2025



JW Marriott Mexico City Polanco y Hotel Matilda han anunciado una colaboración que permite a los viajeros disfrutar de una experiencia de lujo conectada entre la Ciudad de México y San Miguel de Allende. Esta propuesta surge en 2024 y busca ofrecer una escapada que une dos destinos conocidos por su oferta gastronómica, cultural y artística.

El itinerario comienza en el JW Marriott Mexico City Polanco, situado en el barrio de Polanco, una zona reconocida por su vida urbana, museos, galerías y restaurantes. El hotel cuenta con 314 habitaciones renovadas, tres restaurantes de concepto (Sendero, Corsi y Archiebald), una mezcalería llamada Tahona y un bar especializado en vinos y cócteles, Estación 29. Los huéspedes pueden acceder a una piscina al aire libre con vistas al Bosque de Chapultepec, Campo Marte y Paseo de la Reforma. El spa del hotel ofrece terapias faciales y corporales con productos veganos y orgánicos. Además, se

organizan actividades gastronómicas, artísticas y culturales tanto dentro como fuera del hotel.

La experiencia incluye dos noches de fin de semana en el JW Marriott Mexico City Polanco con desayuno buffet para dos personas. Posteriormente, los viajeros se trasladan a San Miguel de Allende en una SUV de lujo con capacidad para cuatro personas. El trayecto por carretera dura menos de tres horas y media.

En San Miguel de Allende, los huéspedes se alojan en el Hotel Matilda, un establecimiento boutique ubicado en el centro histórico de la ciudad. El hotel dispone de 32 habitaciones y suites que combinan diseño contemporáneo con elementos tradicionales mexicanos. El restaurante Moxi ofrece un menú internacional, mientras que Monkey Bar presenta una carta de coctelería. El Matilda Spa propone tratamientos holísticos. Las áreas comunes del hotel funcionan como galería de arte contemporáneo con obras encargadas a artistas reconocidos.

La estancia en Hotel Matilda puede ser de una o dos noches entre semana e incluye desayuno continental para dos personas. La propuesta busca atraer a un perfil de cliente interesado en el lujo, la comodidad y la cultura mexicana.

Daniela González, directora de ventas y marketing del JW Marriott Mexico City Polanco, explicó que esta iniciativa permite conectar con la riqueza cultural del país mientras se disfruta del servicio característico de ambas marcas. Rodolfo Mercado, gerente de marketing y comunicaciones del mismo hotel, señaló que es la primera vez que se realiza una alianza colaborativa entre dos propiedades orientadas al mismo tipo de cliente pero con estilos diferentes.

Las reservas para esta experiencia están disponibles desde mayo a través del JW Marriott Mexico City Polanco o mediante sus páginas web oficiales.

JW Marriott forma parte del portafolio internacional de Marriott International y cuenta con más de cien hoteles en más de treinta y cinco países. La marca se inspira en el bienestar integral y promueve experiencias que buscan el equilibrio físico y mental del huésped.

Hotel Matilda ha recibido reconocimientos nacionales e internacionales por su propuesta innovadora en alojamiento, gastronomía y arte. En 2023 fue nombrado mejor hotel urbano de México por Condé Nast Traveler y ha sido galardonado por Travel + Leisure en años anteriores. El hotel está situado en San Miguel de Allende, ciudad declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO.

Esta colaboración entre JW Marriott Mexico City Polanco y Hotel Matilda responde a la demanda actual por experiencias personalizadas que integren alojamiento exclusivo, gastronomía variada y actividades culturales en destinos emblemáticos del país.