vinetur

UDON abre su tercer local en el aeropuerto de Madrid-Barajas dentro del espacio StrEAT de la Terminal 4

La cadena refuerza su presencia en zonas de tránsito con un formato kiosco y prevé 17 aperturas en 2025

miércoles 23 de abril de 2025



UDON Asian Food ha abierto un nuevo local en la Terminal 4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Se trata del tercer establecimiento de la cadena en este aeropuerto y forma parte de su estrategia para ampliar su presencia en espacios de tránsito. El nuevo punto de venta funciona bajo el formato kiosco y está integrado en el espacio StrEAT, gestionado por Areas, empresa especializada en restauración para viajeros.

La apertura responde al plan de expansión que UDON inició en 2024 con el objetivo de adaptarse a las necesidades del viajero. El modelo take away permite ofrecer platos asiáticos con rapidez, sin perder la calidad que caracteriza a la marca. Este nuevo local se suma a los ya operativos en las terminales 1 y 2 del mismo aeropuerto, también gestionados por Areas, y al restaurante ubicado en IFEMA Madrid.

La colaboración entre UDON y Areas se enmarca dentro del contrato de restauración que Aena adjudicó en febrero de 2023. Este contrato supuso la concesión de 55 locales en el aeropuerto madrileño, de los cuales Areas obtuvo 35. Hasta la fecha, la empresa ha puesto en marcha 32 de ellos. Según Mireya Muñoz, directora de Marketing y Expansión de Areas Iberia, el objetivo es renovar por completo la oferta gastronómica del aeropuerto combinando marcas internacionales con conceptos locales.

El crecimiento del tráfico aéreo ha sido uno de los factores que ha impulsado esta estrategia. Según datos oficiales de Aena, el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas cerró el año 2024 con más de 66 millones de pasajeros, lo que representa un aumento cercano al 10% respecto al año anterior.

Jordi Pascual, cofundador y director ejecutivo de UDON Asian Food, explicó que la intención es estar presentes allí donde se encuentran sus clientes. Añadió que contar con el respaldo de Areas les permite mantener su propuesta gastronómica en entornos exigentes como los aeropuertos.

La expansión internacional también forma parte del plan estratégico de UDON para 2025. La compañía prevé abrir un total de 17 nuevos restaurantes durante este año. Ya ha inaugurado uno en el centro comercial Aventura Mall, en Miami, y tiene previsto sumar otros establecimientos tanto en España como fuera del país. Entre las ciudades españolas figuran Madrid, A Coruña y Granollers. En el ámbito internacional, UDON

planea nuevas aperturas en Chile, México y Puerto Rico.

Actualmente, UDON cuenta con presencia en nueve países: España, Andorra, Puerto Rico, República Dominicana, Ecuador, México, Chile, Portugal y Estados Unidos. Cerró el año 2024 con un total de 74 locales operativos.

La apuesta por ubicaciones vinculadas al transporte responde a una tendencia dentro del sector de la restauración organizada. Las empresas buscan puntos estratégicos donde puedan captar un flujo constante de clientes. En este caso, UDON ha optado por reforzar su presencia en aeropuertos mediante formatos adaptados a las necesidades del viajero moderno: rapidez en el servicio y facilidad para llevar la comida.

El nuevo local en la Terminal 4 refuerza esta línea de actuación y consolida la relación entre UDON y Areas dentro del mayor contrato de restauración firmado hasta ahora para un aeropuerto español. Ambas compañías continúan trabajando juntas para ampliar su oferta gastronómica dirigida a pasajeros nacionales e internacionales.