vinetur

EuroCommerce urge a la UE y EE. UU. a aprovechar la tregua arancelaria para resolver tensiones comerciales

La organización advierte del impacto en precios y pide coordinación europea, vigilancia sobre importaciones chinas y estabilidad normativa

martes 15 de abril de 2025



EuroCommerce ha pedido a la Unión Europea y a Estados Unidos que aprovechen la suspensión temporal de aranceles adicionales anunciada por el Gobierno estadounidense. La organización, que representa al comercio minorista y mayorista europeo, considera que este periodo puede servir para abrir un diálogo transatlántico que permita resolver los problemas comerciales entre ambas regiones.

La directora general de EuroCommerce, Christel Delberghe, ha explicado que esta pausa en la imposición de aranceles debe utilizarse para reducir el impacto económico que ha generado el conflicto comercial entre la UE y Estados Unidos. Según Delberghe, los consumidores europeos ya han notado las consecuencias de estas medidas en forma de precios más altos, tanto en tiendas físicas como en plataformas digitales. Por ello, ha pedido a las autoridades que actúen con rapidez para evitar nuevas subidas.

EuroCommerce recuerda que los minoristas y mayoristas son un eslabón clave entre productores y consumidores. Su función es garantizar el acceso a una oferta variada de productos a precios razonables. Las tensiones comerciales, sin embargo, han afectado a esta cadena de suministro. La organización advierte de que nuevas medidas arancelarias podrían agravar la situación económica en Europa.

Además del llamamiento al diálogo con Estados Unidos, EuroCommerce ha insistido en la necesidad de mantener la unidad dentro del mercado único europeo. Delberghe ha señalado que las respuestas individuales por parte de los Estados miembros pueden debilitar la posición común de la UE. Por eso, ha pedido una actuación coordinada para preservar la integridad del mercado interior.

En paralelo, EuroCommerce ha reclamado a las instituciones europeas que aceleren su agenda para mejorar la competitividad. Entre sus propuestas figuran una mayor integración del mercado único y una simplificación de las normas regulatorias. Según datos del Fondo Monetario Internacional citados por la organización, las barreras internas dentro de Europa equivalen a un arancel del 45% en el sector manufacturero y del 110% en el sector servicios.

Otro asunto que preocupa a EuroCommerce es el posible desvío hacia Europa de productos chinos originalmente destinados al mercado estadounidense. La organización teme que esta situación pueda generar una presión adicional sobre las

empresas europeas si no se aplican controles adecuados. Por ello, pide reforzar la vigilancia sobre el cumplimiento normativo dentro del mercado comunitario.

EuroCommerce también ha expresado su preocupación por la propuesta de reforma del Marco Financiero Plurianual de la UE. El sector agrario europeo ya ha advertido sobre las posibles consecuencias negativas de esta reforma. Aunque no se han detallado aún todos los cambios previstos, existe inquietud por cómo podrían afectar al equilibrio presupuestario y al apoyo financiero destinado a sectores clave como el agrícola o el comercial.

La organización insiste en que las decisiones comerciales deben tomarse teniendo en cuenta los plazos con los que operan las empresas. Los contratos se negocian con meses de antelación y cualquier cambio inesperado puede alterar gravemente su planificación. Por eso, EuroCommerce reclama un entorno estable y previsible para poder garantizar el abastecimiento sin sobresaltos ni aumentos innecesarios de precios.

El llamamiento se produce en un momento en el que muchos consumidores europeos siguen sufriendo los efectos del aumento del coste de vida. En este escenario, EuroCommerce considera que es responsabilidad de los responsables políticos protegerlos frente a nuevas presiones inflacionarias derivadas del comercio internacional.