vinetur

Barceló Imperial y Pilsferrer presentan la colección de posavasos que todo el mundo querrá tener

La arquitecta e ilustradora captura la esencia de República Dominicana en su diseño

miércoles 9 de abril de 2025

ESCRITO POR VARMA



Ron Barceló Imperial y Pilsferrer, marca dirigida por la arquitecto e ilustradora Pilar García-Ferrer, han creado un original set de posavasos con los que disfrutar de una divertida sobremesa este Día de la Madre. Este exclusivo regalo que todo el mundo querrá tener, incluye un estuche también diseñado por Pilsferrer e inspirado en

República Dominicana con el que podrás decorar un rincón de tu salón.

La sobremesa se ha convertido en uno de los momentos de disfrute preferidos de los españoles. Un rato para compartir risas, anécdotas y confidencias en el que no puede faltar un buen trago. Pensando en este momento clave, Ron Barceló Imperial ha confiado en Pilsferrer para crear una edición exclusiva que apunta a convertirse en uno de los regalos más deseados este Día de la Madre.

Una edición limitada de 100 unidades inspirada en República Dominicana

Se trata de una edición exclusiva compuesta por una botella de Ron Barceló Imperial y cuatro posavasos con dos diseños diferentes en los que las mujeres y coloridos cítricos son los grandes protagonistas. El estuche que los guarda está también diseñado por Pilsferrer y está inspirado en algunos elementos icónicos de República Dominicana, lugar de origen de Ron Barceló Imperial. Así, la artista ha dado forma a un divertido y elegante diseño, ideal para vestir cualquier rincón de la casa, a partir de la técnica del collage, que tanta fama le ha dado.

Y es que Pilar García-Ferrer, gracias a sus originales diseños, se ha convertido en una de las artistas más aclamadas, algo que combina con su profesión de arquitecto. Desde su estudio, la madrileña ha creado una línea de productos de decoración del hogar, al que se suma ahora esta colaboración con Ron Barceló Imperial "Para esta edición especial del Día de la Madre de Ron Barceló Imperial, quise capturar la esencia de la elegancia, la frescura y la riqueza tropical de la República Dominicana. A través de un collage vibrante de cítricos jugosos, postales vintage, playas paradisíacas y la esencia inconfundible del ron, busqué transmitir la calidez de los recuerdos y la tradición. Esta pieza es un homenaje a la celebración, a los momentos compartidos y al lujo de brindar por quienes más amamos", indica Pilar García-Ferrer.

Este exclusivo kit, del que únicamente se han producido 100 unidades, es perfecto para regalar en el Día de la Madre y brindar en una buena sobremesa. Se puede adquirir en Amazon a un precio de venta recomendado de 49,90€.

Una receta para brindar el Día de la Madre

Ron Barceló Imperial es la apuesta de la marca dominicana pensada para animar/amenizar los momentos cotidianos con amigos y familiares, convirtiendo la sobremesa y el tardeo en un 'pequeño lujo'. Ana Suárez, Brand Ambassador de Ron Barceló España, nos propone una receta para brindar con nuestras madres en su día con un sencillo pero refrescante combinado especialmente pensado para Barceló Imperial: el Santolibre. Se trata de uno de los combinados más populares en República Dominicana, que emplea el ron natural del país como ingrediente principal. Para su elaboración, sirve 6 cl de Ron Barceló Imperial en un vaso alto con mucho hielo, exprime un gajo de lima y añade refresco de lima. Da el toque final decorando con una rodaja de lima y una ramita de menta para aromatizar.