vinetur

Así es Fick Company, la marca española que está revolucionando el calzado con impresión 3D

lunes 7 de abril de 2025

ESCRITO POR LAIA ACEBES

Desde su creación en 2017, Fick Company ha redefinido el sector del calzado, combinando tecnología, diseño y fabricación local para crear un producto único. Con su apuesta por la impresión 3D, la marca ha logrado innovar en una industria que llevaba siglos sin cambios, ofreciendo zapatillas que destacan por su comodidad, personalización y producción 100% en España.



Fick Company nació con un propósito claro: romper los estándares de la industria del calzado, dejando atrás los métodos tradicionales de inyección de plástico y apostando por un modelo de producción más versátil, eficiente y sostenible. Tras casi dos años de desarrollo y perfeccionamiento de su maquinaria y producto, la marca lanzó su primer modelo a finales de 2018, marcando el inicio de una revolución en la forma de fabricar zapatillas.



Desde entonces, todas las suelas de Fick han sido creadas con impresión 3D, un proceso que permite: un ajuste y comodidad superiores gracias a un diseño optimizado digitalmente; personalización accesible para los clientes con un coste adicional muy bajo; producción local, reduciendo desperdicios y garantizando la máxima calidad.

A lo largo de su trayectoria, la marca ha desarrollado tres modelos de suela, siempre en constante evolución y mejora, reafirmando su compromiso con la innovación y la excelencia.

Crecimiento y expansión: de la madrileña calle Fuencarral a Gran Vía

Tras años recorriendo España, Fick abrió su tienda en la emblemática Calle Fuencarral 42, consolidándose como un referente en el sector del calzado tecnológico. Su éxito llevó a la marca a dar un salto estratégico y mudarse a la arteria comercial más importante de Madrid: Gran Vía,54, Madrid. Esta ubicación privilegiada ha supuesto un crecimiento exponencial desde el primer mes de apertura, confirmando la demanda de un producto que combina diseño, tecnología y sostenibilidad.



Además, Fick no se ha quedado solo en el calzado: la marca ha ampliado su catálogo para ofrecer prendas y accesorios streetwear que terminan de dar forma a un universo propio, siempre fabricado entre España y Portugal, garantizando altos estándares de calidad y producción responsable.

Colaboraciones y reconocimiento internacional

Fick ha sido reconocida por su espíritu innovador y su capacidad para conectar con diferentes industrias. La marca ha colaborado con artistas emergentes, DJs y productores musicales de renombre internacional, creando diseños exclusivos que

reflejan su ADN disruptivo. Siendo actualmente la zapatilla oficial de Team Heretics, el equipo de e-sports más importante de España y uno de los más influyentes del mundo.



El futuro: expansión nacional e internacional

El camino de Fick Company no se detiene. Actualmente, la marca está enfocada en su expansión por España y busca partners estratégicos para llevar su modelo de negocio al mercado internacional.



Además, Fick está preparando una colaboración de gran impacto a nivel global, que se lanzará a finales de marzo de 2025, marcando un nuevo capítulo en su historia de crecimiento e innovación.

Con un enfoque claro en la tecnología, el diseño y la sostenibilidad, Fick Company sigue dando pasos firmes hacia el futuro del calzado y la moda.

Más información en: www.fickcompany.com