vinetur

Varma nombra a Michael La Terriere nuevo director comercial internacional para impulsar su expansión en Europa

El ejecutivo liderará la estrategia de crecimiento de marcas propias como Macaronesian Gin y Malavita en mercados clave europeos

lunes 7 de abril de 2025



La empresa Varma ha nombrado a Michael La Terriere como nuevo Director Comercial Internacional de su división de bebidas espirituosas. El anuncio se ha hecho público esta semana y forma parte de la estrategia de la compañía para ampliar su presencia fuera de España. La Terriere reportará directamente a Carlos Peralta, director general de la división, y tendrá como objetivo principal impulsar el crecimiento internacional del portafolio de marcas propias.

Michael La Terriere cuenta con una trayectoria profesional en el sector de las bebidas espirituosas. Ha trabajado en empresas como William Grant & Sons y Bodegas Torres, donde ha liderado proyectos centrados en el desarrollo de marcas premium y en la transformación de modelos de distribución. Entre sus logros figura el impulso comercial de productos como Hendrick’s Gin y la renovación del posicionamiento de Torres Brandy.

En su nuevo cargo, La Terriere se encargará de buscar socios comerciales en mercados europeos clave como Italia, Alemania, Francia, Reino Unido, Irlanda y Países Bajos. Su labor consistirá en identificar distribuidores que compartan la visión empresarial de Varma, centrada en construir marcas con identidad propia y proyección internacional.

Uno de los focos principales será Macaronesian Gin, una ginebra elaborada en Canarias con agua filtrada por roca volcánica. Según Carlos Peralta, esta bebida ha generado interés entre los turistas que visitan las islas, lo que ha motivado a la empresa a buscar su expansión en otros países. También se trabajará en el desarrollo internacional del amaretto Malavita y otras referencias del portafolio.

Carlos Peralta ha explicado que la experiencia internacional de La Terriere será útil para consolidar la presencia de Varma en mercados donde ya tiene actividad y para abrir nuevas oportunidades comerciales. Ha señalado que contar con un perfil con conocimiento del sector y capacidad para gestionar marcas premium es una necesidad para afrontar esta nueva etapa.

Por su parte, Michael La Terriere ha declarado que se siente identificado con los objetivos a largo plazo de Varma. Ha afirmado que se une al proyecto con entusiasmo y con la intención de aportar su experiencia al crecimiento internacional del grupo.

Varma continúa así con su plan estratégico basado en la innovación y la internacionalización. Además del desarrollo de sus marcas propias, mantiene su apuesta por referencias ya consolidadas como Ron Barceló o los vinos de Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas. Estas marcas están presentes actualmente en más de 88 y 70 países respectivamente.

El nombramiento refuerza el compromiso de Varma con el crecimiento fuera del mercado nacional. La empresa busca consolidarse como un actor relevante dentro del sector europeo de bebidas espirituosas mediante una combinación de productos propios y alianzas comerciales estables.