vinetur

La Wine Innovation Week 2025 concluye con éxito en Cataluña

El evento se consolida como referente en innovación vitivinícola, con el foco en la tecnología, sostenibilidad y enoturismo para el futuro del sector

viernes 28 de marzo de 2025



La cuarta edición de la Wine Innovation Week 2025, organizada por el Clúster Vitivinícola Catalán (INNOVI), ha concluido en Vilafranca del Penedès, Cataluña, el 27 de marzo de 2025. Este evento se ha consolidado como un referente en innovación para el sector vitivinícola en la región. Durante tres días, más de 300 asistentes

participaron en una programación que incluyó más de 40 actividades, como ponencias, demostraciones tecnológicas, catas, mesas redondas y visitas a bodegas. Las actividades se desarrollaron en cinco localizaciones diferentes, dentro de tres denominaciones de origen: Terra Alta, Costers del Segre y Pla de Bages.

La jornada inaugural tuvo lugar en la bodega Herència Altés, donde se puso especial atención en las tecnologías aplicadas al campo. Se presentaron drones para tratamientos fitosanitarios, sistemas de pulverización inteligente, vehículos no tripulados y plataformas eléctricas autónomas. Estas innovaciones mostraron cómo la sensorización, la gestión eficiente del agua y la eficiencia energética pueden transformar el cultivo del viñedo. La bodega Edetària cerró el día con experiencias en investigación sobre riego de soporte y el uso de datos para la viticultura de precisión. Las actividades del día incluyeron catas y ponencias de expertos del sector, subrayando la importancia de la tecnología, los datos y la sostenibilidad en la viticultura del siglo XXI.

El segundo día se centró en las nuevas tendencias en enología y digitalización. En Raimat, se presentaron soluciones como la inteligencia artificial aplicada a la cata del vino, el uso de levaduras no-Saccharomyces para adaptarse al cambio climático y herramientas de robotización para bodegas. Una de las sesiones más importantes fue la dedicada a los vinos desalcoholizados y de baja graduación, con catas exclusivas de vinos premiados y proyectos pioneros como Nakens. También se discutió el papel fundamental que jugarán los datos en la toma de decisiones enológicas y en la gestión sostenible de las bodegas.

La última jornada se centró en el enoturismo y la comercialización inteligente. En Abadal, una mesa redonda sobre enoturismo innovador abordó la necesidad de generar propuestas concretas y experienciales para atraer a un público cada vez más segmentado. Por la tarde, en Heretat Oller del Mas, se analizaron herramientas de marketing digital, resultados de estudios de consumidores y estrategias de posicionamiento. La jornada concluyó con una visita a la bodega y una reflexión sobre el futuro del enoturismo, que pasa por conocer mejor al cliente, ofrecer experiencias memorables y comunicar con entusiasmo y autenticidad.

La Wine Innovation Week 2025 ha sido organizada con la colaboración de Prodeca, INCAVI y numerosas empresas líderes del sector. El evento ha puesto de relieve que la innovación debe ser un proceso transversal, desde el viñedo hasta el consumidor final. Con más de 300 asistentes, cinco localizaciones, casi 50 actividades y tres denominaciones de origen representadas, la WIW ha sido un éxito en términos de asistencia, contenido y conexiones profesionales.

La importancia de la tecnología y la sostenibilidad en el sector vitivinícola ha sido un tema recurrente durante todo el evento. Los participantes han podido conocer de primera mano cómo las innovaciones tecnológicas pueden mejorar la eficiencia y la sostenibilidad en la producción de vino. Además, se ha subrayado la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, como los vinos desalcoholizados y de baja graduación, que están ganando popularidad entre los consumidores.

El enoturismo también ha sido un tema central en la Wine Innovation Week 2025. Los expertos han discutido cómo las bodegas pueden atraer a un público más diverso y exigente mediante la creación de experiencias únicas y personalizadas. La importancia de utilizar herramientas de marketing digital y estrategias de posicionamiento para llegar a nuevos consumidores también ha sido un tema destacado.

En resumen, la Wine Innovation Week 2025 ha sido un evento clave para el sector vitivinícola en Cataluña, proporcionando una plataforma para el intercambio de ideas y la promoción de la innovación. Los participantes han tenido la oportunidad de aprender sobre las últimas tendencias y tecnologías en el sector, así como de establecer conexiones valiosas con otros profesionales de la industria. La WIW ha demostrado que el futuro del vino catalán está enraizado en la innovación, la sostenibilidad y el compromiso con la calidad.