vinetur

Salta la linda tierra de vinos y tradición Uno de los detinos más buscados para semana Santa

Salta presenta su oferta turística para Semana Santa en San Telmo

martes 25 de marzo de 2025

ESCRITO POR LUNCH PEPA



La Provincia de Salta presentó su propuesta para disfrutar durante la Semana Santa en el marco de un encuentro que se desarrolló en el barrio de San Telmo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Vinos

Los vinos de esta provincia se encuntran en la región que se denomia NOA. Además esta localidad se destaca por sus uvas tintas Malbec y Torrontés , emblemas de los vinos argentinos de alta calidad, también son los vinos insignia de Salta. El clima de Salta ofrece una amplia amplitud térmica diurna, lo que da lugar a vinos de sabor intenso, acidez equilibrada y madurez fenólica.

Tradición

El Mlabec y el torrontés fueron acompañados por varios platos típicos de la regió, como empanadas salteñas, tamales y queso con dulce de cayote.

Durante la ceremonoa, Scioli destacó que **"Salta siempre ha sido líder en el sector, posicionando siempre al turismo como una verdadera política de estado. Su compromiso con la promoción y el desarrollo turísticos son un ejemplo para todo el país".** El evento estuvo dirigido a agencias de viaje nacionales, medios de comunicación especializados e influencers y contó con una ambientación especial desde el inicio, recibiendo a los invitados con violinistas en vivo y un espacio de fotografía con un back especialmente diseñado**. Durante la jornada, los presentes pudieron disfrutar de una presentación de la Sinfónica de Salta, acompañada por bailarines que interpretaron malambo, zamba y chacarera, destacando la riqueza del folclore de la región. Uno de los momentos más destacados fue la presentación del spot "Semana Salta", que reflejó la diversidad paisajística y cultural de la provincia, resaltando su sincretismo religioso y su atractivo como destino turístico en esta época del año.**

Turismo

Desde la Provincia de Salta señalaron que desde el 13 al 20 de abril se ofrecerá una gran variedad de actividades entre las que se destacan Vía Crucis, representaciones de la Pasión de Cristo, ferias gastronómicas, concursos de empanadas y festivales de música y danza."Los invitamos a disfrutar de **Salta en Semana Santa**, una fecha muy especial para nosotros, donde la tradición, la cultura y la fe se viven con una intensidad

única que combinadas con los maravillosos paisajes de Salta, harán que vivan una experiencia inolvidable" afirmó la ministra de Turismo y Deportes de la Provincia de Salta, Manuela Arancibia en el marco de la presentación."Del 13 al 20 de abril, Salta ofrecerá una gran variedad de actividades entre las que se destacan Vía Crucis, representaciones de la Pasión de Cristo, ferias gastronómicas, concursos de empanadas y festivales de música y danza.

"La Linda" realizó en la Ciudad de Buenos Aires una atractiva presentación de la propuesta integral, con una fuerte impronta salteña, ante agencias de viaje nacionales, medios especializados e influencers y una destacada presentación del reconocido grupo musical Ahyre. La anfitriona fue la ministra de Turismo y Deportes provincial, Manuela Arancibia, y participaron el secretario de Turismo de la Nación, Daniel Scioli y el presidente de la Cámara Argentina de Turismo, Gustavo Hani.

El lugar

La Trastienda del barrio de San Telmo fue el escenario de la propuesta Semana Salta, un amplio menú de experiencias tradicionales e innovadoras que se podrán disfrutar entre el 13 y el 20 de abril. "Quiero agradecer a todos los presentes por acercarse a descubrir un poco de todas las riquezas que tenemos en nuestra provincia. Los invitamos a disfrutar de Salta en Semana Santa, una fecha muy especial para nosotros, donde la tradición, la cultura y la fe se viven con una intensidad única que combinadas con los maravillosos paisajes de Salta, harán que vivan una experiencia inolvidable", expresó la ministra Arancibia.

Además, se llevaron a cabo juegos, interacciones con el público y sorteos, generando una experiencia dinámica y participativa. La gastronomía salteña también fue protagonista del evento, permitiendo a los invitados degustar empanadas, postres regionales y vinos salteños, resaltando los sabores autóctonos que complementan la experiencia turística de la provincia. Como parte de esta estrategia de promoción y destacando que Salta es la primera provincia del país en presentar su oferta para Semana Santa, durante todo el mes se desarrollará una amplia campaña publicitaria para seguir fortaleciendo el turismo en la provincia, consolidando a Salta como uno de los destinos más elegidos del país. El cierre del evento estuvo a cargo del reconocido

grupo Ahyre, que deleitó a los asistentes con su música, poniendo el broche de oro a una jornada que reafirma a Salta como un destino inigualable para vivir la Semana Santa".