vinetur

La tercera edición de “Un día con M” vuelve a demostrar que el vino también sabe bailar

Mdecomunicación organiza un evento inolvidable para los amantes del vino

martes 25 de marzo de 2025

ESCRITO POR MDECOMUNICACIÓN



El pasado fin de semana, la agencia de marketing vinícola ***Mdecomunicación*** volvió a dejar huella en el calendario de los amantes del vino con la celebración de la tercera edición de "Un día con M.", un evento que combinó música, vino y actitud en una

jornada inolvidable.

En un entorno natural de la Región de Murcia y con un aforo intencionadamente reducido, los asistentes disfrutaron de una experiencia sensorial completa: vibraron al ritmo de una cuidada selección de DJ's, brindaron con referencias de hasta 15 bodegas procedentes de diferentes regiones vinícolas de España y saborearon una propuesta gastronómica pensada para acompañar cada copa.

El ambiente fue tan relajado como vibrante, con una comunidad de profesionales, curiosos y apasionados del vino que se entregaron a una celebración que escapa de lo convencional.

El evento contó con el apoyo de Audi Huertas Motor como patrocinador principal, sumando su sello de estilo y vanguardia a una cita que ya se ha consolidado como un encuentro imprescindible para quienes entienden el vino como una forma de vida.

Un día con M. organizado por la agencia Mdecomunicación, no es solo una fecha en el calendario: es un manifiesto. Un lugar donde el vino se celebra, se comparte y, sobre todo, se disfruta.




M.


VINO BLANCO