vinetur

Destino Huelva refuerza la capacitación de sus informadores turísticos

El objetivo del viaje ha sido ofrecer una formación continua y actualizada sobre las novedades y atractivos de la Cuenca Minera y el Parque Natural de Sierra de Aracena y Picos de Aroche

jueves 20 de marzo de 2025

ESCRITO POR RITA



Este programa, que se ha llevado a cabo los días 17 y 18 de marzo de 2025, ha contado con la participación de 20 informadores turísticos procedentes de diversas oficinas de turismo de Huelva, quienes se convertirán en los mejores embajadores de la riqueza cultural, natural y turística de la provincia.

El itinerario ha incluido visitas a algunos de los enclaves más emblemáticos de la zona, como Riotinto, donde los participantes experimentaron la singularidad del paisaje marciano de la cuenca minera con la experiencia "Marte en la Tierra" y el recorrido turístico en 4x4 "RiotintoExperience". Además, se ha realizado una parada en Linares

de la Sierra para disfrutar de un almuerzo en el Mesón J (Balcón de Linares) y visitar el Hotel Apartamento La Molinilla-Hammam, una de las novedades presentadas en la última edición de Fitur. Posteriormente la expedición se dirigió a Alajar, donde fueron recibidos por el alcalde.

El primer día concluyó en Aracena, con alojamiento en el Hotel Barceló Aracena y una cena tipo cóctel acompañada de una sesión de networking con 13 empresas locales relacionadas con el turismo rural y de naturaleza. Entre ellas, destacan Bózquez Rural, Finca la Media Legua, Ebike Aracena y Babel Nature, quienes hicieron un breve taller explicativo, entre otras.

El segundo día comenzó con un recorrido por el sendero de los Chorros de Joyarancon en Santa Ana La Real. Posteriormente, el grupo se trasladó a Aroche para visitar su oficina de turismo, museo y la Ciudad de Turóbriga, un yacimiento arqueológico de gran relevancia histórica. El programa finalizó con un almuerzo en La Posada de Cortegana antes de regresar a Huelva capital.

Este Fam Trip forma parte del Plan de Acción de la Agencia Destino Huelva, cuyo objetivo es fortalecer la formación de los informadores turísticos y promover los recursos turísticos de la provincia. Las oficinas participantes incluyen las de Cortegana, Aracena, Valverde, Punta Umbría, Moguer, Ayamonte, Isla Cristina, Mancomunidad de Islantilla, Cartaya, Huelva (oficina de la Junta) y Palos de la Frontera, entre otras.

Con esta iniciativa, la Agencia Destino Huelva refuerza su compromiso con la promoción del turismo sostenible y de calidad, ofreciendo a los informadores turísticos herramientas y conocimientos actualizados para seguir posicionando a Huelva como un destino de referencia en el ámbito nacional e internacional.

Más información: www.destinohuelva.org