McDonald’s presenta la Tasty Feat Cuarto: un encuentro de sabores y estilos

McDonald's continúa demostrando su capacidad de reinventarse con el lanzamiento de su más reciente creación

viernes 14 de marzo de 2025

ESCRITO POR JOCELYN DOMINGUEZ


TASTY
FEAT.
CUARTO
TASTY
FEAT.
CUARTO

McDonald's continúa demostrando su capacidad de reinventarse con el lanzamiento de su más reciente creación: la Tasty Feat Cuarto. Este nuevo producto fusiona dos de sus hamburguesas más emblemáticas, el Cuarto de Libra y la Grand Tasty, en una propuesta que equilibra lo mejor de ambos mundos en un solo bocado.

Tuve el privilegio de asistir a la avant premiere de esta esperada presentación en el local de McDonald's en Puerto Madero, y puedo decir que la experiencia superó todas mis expectativas. Desde la ambientación hasta el más mínimo detalle en la presentación de la hamburguesa, todo estuvo meticulosamente planeado para hacer de este evento algo memorable.

El lanzamiento de la Tasty Feat Cuarto no pasó desapercibido. El evento contó con la conducción del Pollo Álvarez, quien se encargó de llevar el dinamismo y la energía al público presente. Además, la noche se llenó de caras conocidas del mundo digital y del periodismo. Los primeros afortunados en probar la joya en el escenario fueron los expertos en hamburguesas de la cuenta @finoyelegante que aprobaron rápidamente el feat con la boca llena.



Uno de los momentos más esperados fue la presentación oficial de la hamburguesa, acompañada de una experiencia gastronómica exclusiva para los primeros asistentes, entre los que me encontré. La expectativa se convirtió en entusiasmo cuando finalmente tuve la oportunidad de probarla: dos jugosas carnes perfectamente cocidas,

el inconfundible pan con su textura suave, una generosa porción de queso cheddar derretido, el equilibrio de la salsa tasty y el inconfundible toque de ketchup y cebolla fresca. Cada bocado era una combinación de sabores familiares con una nueva profundidad y un punto extra de cremosidad.

El concepto "Feat" que lo cambia todo

Más allá de su indiscutible calidad y sabor, lo que hace especial a esta hamburguesa es el concepto detrás de su creación. En la industria musical, el término feat se usa para describir una colaboración única entre dos artistas de renombre, y eso es exactamente lo que McDonald's ha querido replicar en su menú: la unión de dos clásicos que, en conjunto, logran una experiencia gastronómica innovadora.

Para representar este concepto, la marca lanzó una potente campaña publicitaria protagonizada por el cantante Tiago PZK y el periodista Eduardo Feinmann, un dúo inesperado que personifica a la perfección la idea del "feat". La aparición de un Feinmann gótico, en contraste con el estilo urbano de Tiago PZK, generó una gran repercusión en redes sociales, captando la atención del público y generando conversación en torno a esta nueva apuesta culinaria.

Además, como parte de su estrategia, McDonald's llevará la Tasty Feat Cuarto al Lollapalooza Argentina, uno de los festivales de música más importantes del país, donde los asistentes podrán disfrutar en vivo de esta fusión de sabores mientras se sumergen en la atmósfera vibrante del evento.

Un nuevo referente de sabor en McDonald's

Esta nueva propuesta de McDonald's, además de ofrecer una experiencia gastronómica diferente, refuerza el compromiso de la compañía con la innovación y la excelencia. Como mencionó Victoria Fernández Acuña, Sr. Marketing Manager de Arcos Dorados Argentina, todos los ingredientes de la Tasty Feat Cuarto provienen de proveedores locales, garantizando altos estándares de calidad en cada uno de sus productos.



El veredicto: una hamburguesa que lo tiene todo

Como parte de los primeros en probar la Tasty Feat Cuarto, puedo decir que la espera valió la pena. Su combinación de ingredientes clásicos de McDonald's con un toque innovador la convierte en una experiencia imperdible. Es una hamburguesa equilibrada, con el inconfundible sabor del Cuarto de Libra, pero con la cremosidad y el toque especial que le aporta la salsa Tasty. El pan esponjoso le suma un plus de textura y sabor, mientras que el doble queso y la jugosidad de la carne hacen de este feat una apuesta ganadora.

Con el lanzamiento de la Tasty Feat Cuarto, McDonald's reafirma su liderazgo en innovación gastronómica, apostando a la creatividad y a la conexión con el público joven. Sin duda, esta nueva propuesta se convertirá en un infaltable para los amantes de las hamburguesas que buscan un mix perfecto entre lo clásico y lo moderno. ¿La volvería a probar? ¡Sin dudarlo!

Si aún no la probaste, la Tasty Feat Cuarto está disponible desde el 11 de marzo en todos los locales de McDonald's en Argentina.